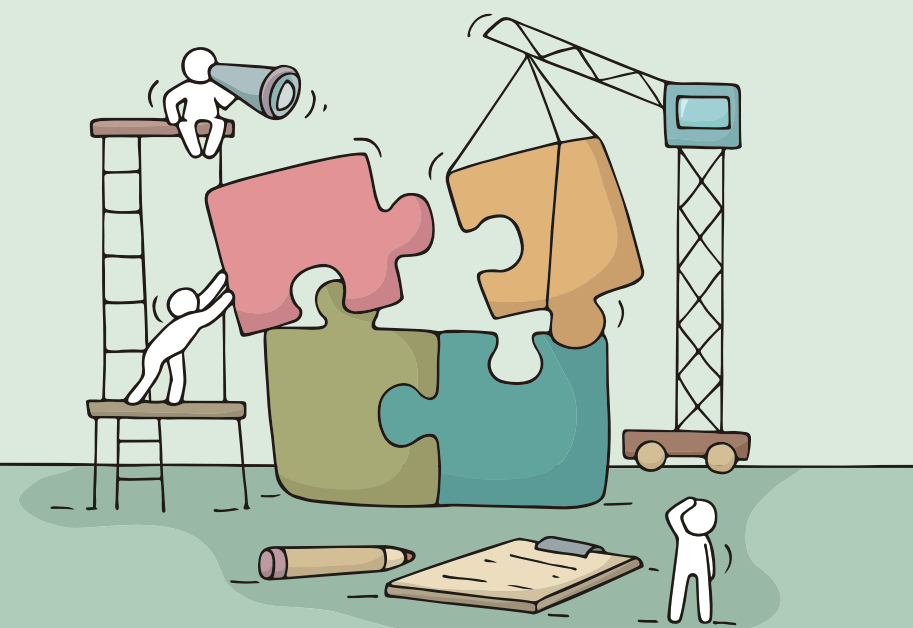
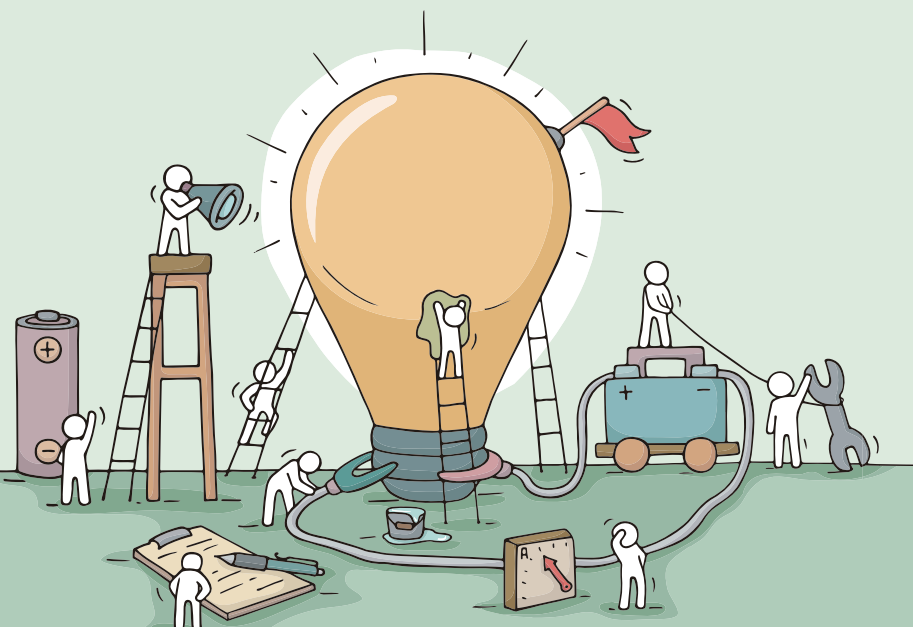


2022年度 GUIDE BOOK

研修ガイド



コベルコビジネスパートナーズ株式会社

ビジネス系

◆階層別研修

新人社員
若手・中堅社員
管理・監督者

◆目的別研修

ビジネス・スキル
問題解決
コミュニケーション
コーチング・リーダーシップ・意識変革
財務
戦略・マーケティング
営業
人事労務管理

◆事務職のための1日セミナー

◆パソコン研修

技術技能系

◆品質管理・生産管理技術

品質管理技術

◆技術・技能

電気・制御技術
機械技術

◆オペレータのための自主保全

自主保全

◆技術系新入社員のための技術技能

電気・制御技術
機械技術
クレーン系
安全衛生

◆資格取得

電気系
機械系
非破壊検査
ガス・溶接
安全衛生
クレーン系
玉掛け
フォークリフト

◆安全衛生

はじめに

組織を取り巻く環境は日々刻々変化しており、その変化の速度は新型コロナウイルス感染症を機に非連続的に速くなっています。変化に適応するために組織運営に求められる要素はますます複雑さを増し、あらゆる経営資源を適時適切に運用してゆくことが求められています。

四大経営資源と言われる、ヒト・モノ・カネ・情報。これらの中でも最も重要で、最も影響力が強く、最も変化に富み、最も答えが出ない要素が“人”です。組織の強さや事業の成否はその組織を構成する“人”次第と言っても過言ではありません。

弊社は神戸製鋼所の人材育成部門を母体としてスタートし、以来30有余年に亘り「人と組織の成長支援を通じて、社会に貢献する」との企業理念のもと、企業における人材育成や組織開発など、“人”と“組織”の成長を後押しする仕事に一筋に取り組んで参りました。

この度、これまでの実績と経験に、これからの環境変化に対応するためのニーズをも加味して、2022年度の研修メニューをご紹介できる運びとなりました。

この冊子に掲載させて頂いた研修の全てが、現代とこれからの社会ニーズに応える人材育成メニューとして、皆さまのご期待に沿えるものとなることを期しております。

組織が環境変化に適応し存続成長するという課題の鍵は“人”です。一人ひとりの幸福追求と組織の目標追求との高度な統合を目指して、弊社はこれからも顧客の皆さまと共に、たゆまず歩んで参ります。

引き続きご指導ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

コベルコビジネスパートナーズ株式会社

専務取締役 吉川 哲也

階層別研修	研修名称	ページ	新人	若手	中堅	監督者	管理者
■ 新人社員							
新入社員スタートアップコース		1	●				
BBS新入社員基本業務スキル		1	●	●			
新入社員フォローアップコース		2	●				
■ 若手・中堅社員							
若手・中堅社員活性化 ～周囲を巻き込む力の向上～		3		●	●		
キャリアデザイン ～自身を戦略的に成長させよう～		3			●		
■ 管理・監督者							
MTP ～管理・監督者の基本～		4				●	●
新任管理者研修		4				●	●
40～50代から考える「人生100年時代」のキャリア研修		5			●	●	●
初級監督者研修		6				●	
上級監督者研修		6				●	
■ 目的別研修	研修名称	ページ	新人	若手	中堅	監督者	管理者
■ ビジネス・スキル							
MACS ～PDCA、財務を体感的に学ぶシミュレーション～		7		●	●		
仕事の効率化を図るビジネスツール		7	●	●	●		
基礎から学ぶビジネス文書		8	●	●			
ロジカルライティング		8		●	●		
外国籍社員のためのビジネス文書		9	●	●	●		
タイムマネジメント		9	●	●	●		
相手の行動を引き出すプレゼンテーション		10	●	●	●	●	●
オンラインで相手の行動を引き出すプレゼンテーション		10	●	●	●	●	●
効果的なアンケートデザイン	※	11		●	●		●
初めてのWEBアンケート作成	※	11	●	●	●		
データ活用基礎講座	※	12		●	●		●
■ 問題解決							
ロジカルシンキング ～思考プロセスの基本を学ぶ～		13	●	●	●		
クリティカルシンキング		13		●	●		●
問題解決のしくみ ～仕事の基礎となる思考法～		14	●	●	●		
課題形成 ～先行きが不安な時代だからこそ身につけるべき思考のプロセス～		14			●		●
■ コミュニケーション							
対人能力向上 (with DiSC)		15	●	●	●		●
交渉術 ～説得力向上のために～		15			●		●
チームにおけるコミュニケーションの質向上 ～ダイバーシティ・コミュニケーション～		16			●		
合意形成 ～ファシリテーションを活用したチーム運営～		16			●	●	●
職場のアサーション ～自分も相手も大切に自己表現～		17			●	●	●
アンガーマネジメント ～怒りの感情に対処する処方箋～		17	●	●	●	●	●
ノンバーバル・コミュニケーション		18	●	●	●	●	●
エモーショナル・レギュレーション		18	●	●	●	●	●
■ コーチング・リーダーシップ・意識変革							
レジリエンスの鍛え方 ～ストレスとの向き合い方～		19	●	●	●	●	●
セルフモチベーションアップ		19	●	●	●		●
OJTコーチング ～先輩社員のための新入社員指導法～		20		●	●		
管理者のためのコーチング入門		20					●
管理者のための「教える」技術		21			●	●	●
管理者のための「任せる」技術		21			●		●
人を動かすリーダーシップ ～人を見て法を説くメンバー巻き込み術～		22				●	●
部下が育つマネジメント		22			●	●	●
パワハラにならない叱り方		23				●	●
組織開発入門		23				●	●
■ 財務							
企業人が知っておくべき経営財務Ⅰ（決算書の読み方）		24	●	●	●		
企業人が知っておくべき経営財務Ⅱ（原価のしくみ）		24	●	●	●		
管理者のための実践管理会計Ⅰ（指標分析）		25				●	●
管理者のための実践管理会計Ⅱ（コスト分析）		25				●	●

目的別研修	研修名称	ページ	新人	若手	中堅	監督者	管理者
■ 財務							
投資効果分析		26			●		
財務3表一体理解法	※	26			●		●
シミュレーションで学ぶキャッシュフロー経営戦略 (SMART)		27		●	●		●
ファイナンスの基本とROICの向上	※	27			●		●
簿記の基本 ～3級レベルの仕訳をマスター～		28	●	●	●		
■ 戦略・マーケティング							
戦略思考の基礎		29		●	●		
マーケティングの基礎		29		●	●		
ケーススタディで学ぶマーケティング		30			●	●	●
競争戦略シミュレーション (KOSMS)		30			●		●
戦略立案トレーニングコース (SPTC-AD)		31			●		●
経営戦略研究「多角化戦略」	※	31			●	●	●
マーケティング戦略研究「顧客ニーズと商品開発」	※	32			●	●	●
人的変革戦略研究「イノベーションのリーダーシップ」	※	32			●	●	●
経営視点による意思決定	※	33			●		●
組織の競争力強化 ～セルフアセスメントの活用～		33			●	●	●
■ 営業							
BtoB営業力強化研修	※	34	●	●	●		
■ 人事労務管理							
初心者のための労務管理入門		35		●	●		
■ 事務職のための1日セミナー	研修名称	ページ	新人	若手	中堅	監督者	管理者
事務職のためのわかりやすいビジネス文書の書き方		36	●	●	●		
事務職のためのアサーティブ・コミュニケーション ～自分も他人も大切にする～		36	●	●	●		
事務職のための説明力向上		37	●	●	●		
事務職のためのタイムマネジメント		37	●	●	●		
事務職のためのマニュアル作成		38	●	●	●		
事務職のための業務改善 ～改善ポイントの発見～		38	●	●	●		
事務職のための財務基礎		39	●	●	●		
■ パソコン	研修名称	ページ	新人	若手	中堅	監督者	管理者
Wordの基礎知識		40	●	●			
Excelの基礎知識		40	●	●			
PowerPointの基礎知識		40	●	●			
Excel使える技術情報処理能力と活用術		41		●	●	●	●
Excelピボットテーブル活用編		41		●	●	●	●
Excel実務活用編		41		●	●	●	●
Excel関数活用編		42		●	●		
Excelマクロ・VBA編		42		●	●		
PowerPointの応用知識	※	42		●	●	●	●
Excel VBAプログラミング実践 Part1・VBAの構文編		43		●	●		
Excel VBAプログラミング実践 Part2・フォーム作成編		43		●	●		
Excel VBAプログラミング実践 Part3・商品売上システム作成編		43		●	●		
PowerPointを使った資料作成のハイテクニック		44		●	●		
プレゼンテーション資料作成編		44	●	●	●	●	●
プレゼンテーション発表編		44	●	●	●	●	●
仕事のはかどる文字入力高速化術		45	●	●	●		
脱マウスで生産性向上 裏技ショートカット	※	45	●	●	●		●
Python超入門～ Excelデータ処理	※	45	●	●	●		●
Excel 時短仕事術		46		●	●	●	●
業務改善! Excel実践術		46		●	●	●	●
Wordビジネス文書活用編		47		●	●	●	●
誰にでも親切な資料の作り方	※	47		●	●	●	●
美しい資料作成のキホン	※	48		●	●	●	●
オンラインツールの基礎講座	※	48	●	●	●	●	●

階層別	階層別 新 若 中 管 監 ・1～・6	上 期					
		4月	5月	6月	7月	8月	9月
目 的 別	新入社員スタートアップ コース 4/4(月)～5(火) (神戸) 4/6(水)～7(木) (神戸) 新 若 中 管 監 ・1～・6	新入社員スタートアップ コース 4/4(月)～5(火) (神戸) 4/6(水)～7(木) (神戸) 新 若 中 管 監 ・1～・6		新任管理者研修 6/9(木)～10(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・4	MTP 管理・監督者の基本 7/6(木)～8(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・4		上級監督者研修 9/14(水)～16(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・6
		BBS新入社員基本業務 スキル 4/11(月)～12(火) (神戸) 4/25(月)～26(火) オンライン 新 若 中 管 監 ・1		若手・中堅社員活性化 6/13(月)～14(火) オンライン 新 若 中 管 監 ・3	キャリアデザイン 7/11(月)～12(火) オンライン 新 若 中 管 監 ・3		若手・中堅社員活性化 9/26(月)～27(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・3
	ビジネス スキル 新 若 中 管 監 ・7～・12	相手の行動を引き出す プレゼンテーション 4/21(木)～22(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・10	相手の行動を引き出す プレゼンテーション 5/26(木)～27(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・10	効果的な アンケートデザイン 6/15(水) (神戸) 新 若 中 管 監 ・11	相手の行動を引き出す プレゼンテーション 7/14(水)～15(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・10	ロジカルライティング 8/17(水) オンライン 新 若 中 管 監 ・8	オンラインで相手の行動を 引き出すプレゼンテーション 9/1(木) オンライン 新 若 中 管 監 ・10
				相手の行動を引き出す プレゼンテーション 6/16(木)～17(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・10	タイムマネジメント 7/19(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・9		相手の行動を引き出す プレゼンテーション 9/29(木)～30(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・10
				基礎から学ぶ ビジネス文書 6/22(水) オンライン 新 若 中 管 監 ・8			
				相手の行動を引き出す プレゼンテーション 6/23(木)～24(金)オンライン 新 若 中 管 監 ・10			
	問題解決 新 若 中 管 ・13～・14		ロジカルシンキング 5/16(月)～17(火) オンライン 新 若 中 管 監 ・13		ロジカルシンキング 7/28(木)～29(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・13	課題形成 8/18(木)～19(金) オンライン 新 若 中 管 監 ・14	問題解決のしくみ 9/5(月)～6(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・14
				エモーショナル・ レギュレーション 6/6(月) オンライン 新 若 中 管 監 ・18	合意形成 7/25(月)～26(火) オンライン 新 若 中 管 監 ・16		
	コミュニ ケーション 新 若 中 管 監 ・15～・18			アンガーマネジメント 6/8(水) (神戸) 新 若 中 管 監 ・17	対人能力向上 (with DiSC) 7/27(水) オンライン 新 若 中 管 監 ・15		
				ノンバーバル・ コミュニケーション 6/20(月) オンライン 新 若 中 管 監 ・18			
	コーチング・ リーダーシップ・ 意識変革 若 中 管 監 ・19～・23			レジリエンスの鍛え方 6/1(水) オンライン 新 若 中 管 監 ・19		セルフモチベーション アップ 8/4(木) オンライン 新 若 中 管 監 ・19	人を動かす リーダーシップ 9/1(木)～2(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・22
				OJTコーチング 6/2(木)～3(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・20		管理者のための コーチング入門 8/29(月)～30(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・20	
目 的 別	財 務 新 若 中 管 監 ・24～・28					簿記の基本 8/4(木)～5(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・28	企業人が知っておくべき 経営財務Ⅱ 9/26(月)～27(火) オンライン 新 若 中 管 監 ・24
						企業人が知っておくべき 経営財務Ⅰ 8/22(月)～23(火) オンライン 新 若 中 管 監 ・24	財務3表一理解法 9/12(月) (東京) 新 若 中 管 監 ・26
						財務3表一理解法 8/25(木) (神戸) 新 若 中 管 監 ・26	投資効果分析 8/26(金) オンライン 新 若 中 管 監 ・26
	戦略 マーケティング 若 中 管 監 ・29～・33			戦略思考の基礎 6/28(火) オンライン 新 若 中 管 監 ・29	ケーススタディで学ぶ マーケティング 7/21(木)～22(金) オンライン 新 若 中 管 監 ・30		経営戦略研究 「多角化戦略」 9/13(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・31
				組織の競争力強化 6/29(水)～30(木) (神戸) 新 若 中 管 監 ・33			
	営 業 新 若 中 ・34					BtoB営業力強化研修 8/1(月)～2(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・34	
	人事労務管理 若 中 ・35						
	事務職のための 1日セミナー 新 若 中 ・36～・39					説明力向上 8/24(水) (神戸) 新 若 中 管 監 ・37	マニュアル作成 9/7(水) オンライン 新 若 中 管 監 ・38
							業務改善～ 改善ポイントの発見～ 9/12(月) (神戸) 新 若 中 管 監 ・38

下 期					
10月	11月	12月	1月	2月	3月
新入社員フォローアップ コース 10/3(月)～4(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・2	40～50代から考える 「人生100年時代」のキャリア研修 11/16(水) オンライン 新 若 中 管 監 ・5			MTP 管理・監督者の基本 2/15(水)～17(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・4	
	新任管理者研修 11/17(木)～18(金) オンライン 新 若 中 管 監 ・4				
相手の行動を引き出す プレゼンテーション 10/27(木)～28(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・10	相手の行動を引き出す プレゼンテーション 11/10(木)～11(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・10	データ活用基礎講座 12/13(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・12	効果的な アンケートデザイン 1/12(水) (神戸) 新 若 中 管 監 ・11	仕事の効率化を図る ビジネスツール 2/7(火) オンライン 新 若 中 管 監 ・7	タイムマネジメント 3/1(水) (神戸) 新 若 中 管 監 ・9
	MACS 11/16(水)～17(木) (神戸) 新 若 中 管 監 ・7	相手の行動を引き出す プレゼンテーション 12/15(木)～16(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・10	ロジカルライティング 1/18(水) (神戸) 新 若 中 管 監 ・8	相手の行動を引き出す プレゼンテーション 2/20(月)～21(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・10	相手の行動を引き出す プレゼンテーション 3/23(木)～24(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・10
	初めての WEBアンケート作成 11/24(木) (神戸) 新 若 中 管 監 ・11		オンラインで相手の行動を 引き出すプレゼンテーション 1/19(木) オンライン 新 若 中 管 監 ・10		
	タイムマネジメント 11/25(金) オンライン 新 若 中 管 監 ・9		外国籍社員のための ビジネス文書 1/25(水) オンライン 新 若 中 管 監 ・9		
			相手の行動を引き出す プレゼンテーション 1/26(木)～27(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・10		
		クリティカルシンキング 12/1(木)～2(金) オンライン 新 若 中 管 監 ・13	問題解決のしくみ 1/30(月)～31(火) オンライン 新 若 中 管 監 ・14	ロジカルシンキング 2/8(水)～9(木) (神戸) 新 若 中 管 監 ・13	
ノンバーバル・ コミュニケーション 10/14(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・18	アンガーマネジメント 11/1(火) オンライン 新 若 中 管 監 ・17		対人能力向上 (with DiSC) 1/13(金) オンライン 新 若 中 管 監 ・15		
チームにおける コミュニケーションの質向上 1日目:10/19(水) オンライン 新 若 中 管 監 ・16	交渉術 11/7(月)～8(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・15		職場のアサーション 1/23(月)～24(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・17		
エモーショナル・ レギュレーション 10/24(月) (神戸) 新 若 中 管 監 ・18	チームにおける コミュニケーションの質向上 2日目:11/25(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・16				
	合意形成 11/28(月)～29(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・16				
レジリエンスの鍛え方 10/13(水) (神戸) 新 若 中 管 監 ・19		パワハラにならない叱り方 12/6(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・23	管理者のための「教える」技術 1/11(水) (神戸) 新 若 中 管 監 ・21	部下が育つマネジメント 2/6(月)～7(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・22	管理者のための「任せる」技術 3/8(水) オンライン 新 若 中 管 監 ・21
		組織開発入門 12/12(月) (神戸) 新 若 中 管 監 ・23			
管理者のための 実践管理会計Ⅰ 10/11(火) オンライン 新 若 中 管 監 ・25	企業人が知っておくべき 経営財務Ⅰ 11/1(火)～2(水) (神戸) 新 若 中 管 監 ・24	ファイナンスの基本と ROICの向上 12/14(水) (神戸) 新 若 中 管 監 ・27	企業人が知っておくべき 経営財務Ⅱ 1/16(月)～17(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・24		シミュレーションで学ぶ キャッシュフロー・経営戦略 3/6(月)～7(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・27
管理者のための 実践管理会計Ⅱ 10/12(水) オンライン 新 若 中 管 監 ・25	投資効果分析 11/30(水) (神戸) 新 若 中 管 監 ・26				ファイナンスの基本と ROICの向上 3/10(金) オンライン 新 若 中 管 監 ・27
マーケティングの基礎 10/5(水) オンライン 新 若 中 管 監 ・29	戦略立案トレーニングコース (SPTC-AD) 11/14(月)～15(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・31	経営戦略研究 「多角化戦略」 12/13(火) オンライン 新 若 中 管 監 ・31		競争戦略シミュレーション (KOSMS) 2/27(月)～28(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・30	人的変革戦略研究 「イノベーションのリーダーシップ」 3/16(水) オンライン 新 若 中 管 監 ・32
マーケティング戦略研究 「顧客ニーズと商品開発」 10/6(木) (神戸) 新 若 中 管 監 ・32	人的変革戦略研究 「イノベーションのリーダーシップ」 11/22(火) (神戸) 新 若 中 管 監 ・32		マーケティング戦略研究 「顧客ニーズと商品開発」 2/14(火) オンライン 新 若 中 管 監 ・32		
経営視点による意思決定 10/17(月) (神戸) 新 若 中 管 監 ・33			経営視点による意思決定 2/22(水) オンライン 新 若 中 管 監 ・33		
組織の競争力強化 10/20(木)～21(金) オンライン 新 若 中 管 監 ・33					
			BtoB営業力強化研修 1/19(木)～20(金) (東京) 新 若 中 管 監 ・34		
	初心者のための労務管理入門 11/9(水) (神戸) 新 若 中 管 監 ・35				
	アサーティブ・ コミュニケーション 11/18(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・36	マニュアル作成 12/5(月) (神戸) 新 若 中 管 監 ・38	タイムマネジメント 1/20(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・37	財務基礎 2/10(金) (神戸) 新 若 中 管 監 ・39	
		わかりやすい ビジネス文書の書き方 12/7(水) (神戸) 新 若 中 管 監 ・36			

		上 期					
		2022年 4月	5月	6月	7月	8月	9月
パソコン 新 若 中 管 監 40～48		 オンラインツールの基礎講座 4/12(火)〈加古川〉 48	 Excel ピボットテーブル活用編 5/18(水)〈加古川〉 41	 誰にでも親切な資料の 作り方 6/1(水)〈加古川〉 47	 Excel時短仕事術 7/4(月)～5(火)〈加古川〉 46	 Excel VBA プログラミング実践 Part 2 8/1(月)〈加古川〉 43	 Python超入門～ Excelデータ処理 9/1(木)〈加古川〉 45
		 Excelの基礎知識 4/26(火)〈加古川〉 40	 美しい資料作成のキホン 5/23(月)〈加古川〉 48	 PowerPointの応用知識 6/6(月)〈加古川〉 42	 Word ビジネス文書活用編 7/11(月)〈加古川〉 47	 Excel VBA プログラミング実践 Part 3 8/2(火)〈加古川〉 43	
		 Wordの基礎知識 4/27(水)〈加古川〉 40	 Excel関数活用編 5/30(月)〈加古川〉 42	 脱マウスで生産性向上 裏技ショートカット 6/16(木)〈加古川〉 45	 プレゼンテーション 資料作成編 7/15(金)〈加古川〉 44	 Power Pointを使った 資料作成のハイテクニク 8/8(月)～9(火)〈加古川〉 44	
		 PowerPointの基礎知識 4/28(木)〈加古川〉 40		 仕事がかどる 文字入力高速化術 6/21(火)〈加古川〉 45	 プレゼンテーション 発表編 7/19(火)〈加古川〉 44	 Excel使える 技術情報処理能力と活用術 8/16(火)～17(水)〈加古川〉 41	
			 Excelマクロ・VBA編 6/27(月)～29(水)〈加古川〉 42	 Excel VBA プログラミング実践 Part 1 7/25(月)〈加古川〉 43	 業務改善! Excel実践術 8/22(月)～26(金)〈加古川〉 46		
					 Excel実務活用編 8/26(金)〈加古川〉 41		
品質管理技術 P 49～52	品質管理 技術			 QCサークル支援者研修 6/13(月)～14(火)〈神戸〉 50	 QC初級研修 7/4(月)～5(火)〈神戸〉 49	 QC検定3級受験事前研修 8/17(水)～19(金)〈神戸〉 52	 スタッフ向けQC研修 9/7(水)〈神戸〉 51
					 QC中級研修 7/25(月)～26(火)〈神戸〉 49	 QCサークルリーダー研修 8/22(月)～23(火)〈神戸〉 50	
電気・ 制御技術		 初めての リレーシーケンス制御 4/21(木)～22(金) 53	 新入社員のための 電気実践 5/24(火)～26(木) 53		 初めての リレーシーケンス制御 7/14(木)～15(金) 53	 PLC(シーケンサ)入門 8/4(木)～5(金) 54	 PLC(シーケンサ)入門 9/8(木)～9(金) 54
		 新入社員のための 電気実践 4/26(火)～28(木) 53			 保全のための 電動機制御 7/26(火)～28(木) 55	 シーケンス制御 (リレー&PLC)入門 8/17(水)～19(金) 53	 Qシリーズ シーケンサ基礎 9/12(月)～13(火) 54
						 電気機器の点検調整 8/30(火)～31(水) 54	 Qシリーズ シーケンサ応用 9/21(水)～22(木) 55
技術・技能 P 53～61 67	機械技術		 機械設備の保全 5/9(月)～10(火) 59	 油圧装置の 回路図読解と調整(初級) 6/20(月)～24(金) 57	 油圧装置の 点検と異常発見(中級) 7/12(火)～15(金) 57	 機械要素と図面の見方 8/2(火)～4(木) 58	 軸受・歯車の損傷原因と対策 9/1(木)～2(金) 60
						 初めての油圧基礎 8/29(月)～31(水) 67	 非破壊検査概論 9/12(月)～13(火) 61
							 油圧装置の トラブルと対策(上級) 9/20(火)～22(木) 58
						 機械据付技術 9/21(水)～22(木) 61	
						 設備診断技術 9/28(水)～30(金) 59	
オペレータの ための安全 P 62	自主保全			 油脂の取り扱いと管理 (自主保全潤滑) 6/16(木) 62			
							 オペレータの設備点検法 3/1(水)～3(金) 62
							 油脂の取り扱いと管理 (自主保全潤滑) 3/13(月) 62

下 期					
10月	11月	12月	2023年 1月	2月	3月
 Excel ピボットテーブル活用編 10/12(水)〈加古川〉 41	 Excel時短仕事術 11/1(火)～2(水)〈加古川〉 46	 PowerPointの応用知識 12/5(月)〈加古川〉 42	 プレゼンテーション 資料作成編 1/13(金)〈加古川〉 44	 Excel VBA プログラミング実践 Part 1 2/6(月)〈加古川〉 43	 Excel実務活用編 3/21(火)〈加古川〉 41
 オンラインツールの基礎講座 10/20(木)〈加古川〉 48	 Excelマクロ・VBA編 11/7(月)・14(月)～15(火)〈加古川〉 42	 Excel使える 技術情報処理能力と活用術 12/6(火)～7(水)〈加古川〉 41	 プレゼンテーション 発表編 1/16(月)〈加古川〉 44	 Excel VBA プログラミング実践 Part 2 2/7(火)〈加古川〉 43	
 Excelの基礎知識 10/26(水)〈加古川〉 40	 誰にでも親切資料の作り方 11/10(木)〈加古川〉 47	 Power Pointを使った 資料作成のハイテクニク 12/12(月)～13(火)〈加古川〉 44	 脱マウスで生産性向上 裏技ショートカット 1/20(火)〈加古川〉 45	 Excel VBA プログラミング実践 Part 3 2/8(水)〈加古川〉 43	
 Wordの基礎知識 10/27(木)〈加古川〉 40	 仕事がかどる 文字入力高速化術 11/21(月)〈加古川〉 45	 Excel関数活用編 12/23(金)〈加古川〉 42	 美しい資料作成のキホン 1/24(火)〈加古川〉 48		
 PowerPointの基礎知識 10/28(金)〈加古川〉 40					
 課題達成型QCストーリー とN7手法 10/18(火)〈神戸〉 51		 QC初級研修 12/19(月)～20(火)〈神戸〉 49		 QC検定3級受験事前研修 2/1(水)～3(金)〈神戸〉 52	 QCサークル支援者研修 3/8(水)～9(木)〈神戸〉 50
				 QC中級研修 2/13(月)～14(火)〈神戸〉 49	 QCサークルリーダー研修 3/14(火)～15(水)〈神戸〉 50
 初めての リレーシーケンス制御 10/3(月)～4(火) 53	 Qシリーズ シーケンサ基礎 11/1(火)～2(水) 54	 電気機器の点検調整 12/1(木)～2(金) 54	 計装技術基礎 1/18(水)～20(金) 56	 計装技術応用 2/8(水)～9(木) 56	 計装技術基礎 3/15(水)～17(金) 56
 PLC(シーケンサ)入門 10/6(木)～7(金) 54	 保全のための 電動機制御 11/8(火)～10(木) 55	 Qシリーズ シーケンサ応用 12/8(木)～9(金) 55	 計装技術応用 2/10(金)～13(月) 56		
	 シーケンス制御 (リレー&PLC)入門 11/14(月)～16(水) 53	 サーボモータ制御 12/20(火)～22(木) 56			
	 計装技術基礎 11/28(月)～30(水) 56				
 機械まわりの保全整備 10/11(火)～12(水) 59			 油圧装置の回路図 読解と調整(初級) 1/30(月)～2/3(金) 57	 機械要素と図面の見方 2/1(水)～3(金) 58	 被覆アーク溶接応用 3/1(水)～3(金) 61
 ウォーム減速機の特 徴と構造 10/14(金) 58					 機械設備の保全 3/7(火)～8(水) 59
 機器メンテナンス実践 (初級) 10/24(月)～26(水) 57					 油圧装置の 点検と異常発見(中級) 3/14(火)～17(金) 57
					 機械組立応用技術 3/14(火)～17(金) 60
					 油圧装置の トラブルと対策(上級) 3/22(水)～24(金) 58
					 潤滑技術 3/28(火)～29(水) 60
 自主保全の進め方 10/4(火)～5(水) 62					 オペレータの設備点検法 3/1(水)～3(金) 62
					 油脂の取り扱いと管理 (自主保全潤滑) 3/13(月) 62

・思考法	コミュニケーション	コーチング・リーダーシップ
問題解決のしくみ .14	課題形成 .14	管理者のための「教える」技術 .21
対人能力向上 .15	交渉術 .15	管理者のための「任せる」技術 .21
	チームにおけるコミュニケーションの質向上 .16	部下が育つマネジメント .22
	合意形成 .16	人を動かすリーダーシップ .22
	職場のアサーション .17	部下が育つマネジメント .22
	アンガーマネジメント .17	組織開発入門 .23
	ノンバーバル・コミュニケーション .18	パワーハラにならない叱り方 .23
	エモーショナル・レギュレーション .18	
	レジリエンスの鍛え方 .19	
	セルフモチベーションアップ .19	管理者のための「コーチング入門」 .20
		OUTコーチング .20

	原 価	キャッシュフロー	財務 財務諸表	事業計画 予算策定	戦略	マーケティング	営 業	人事 労務管理
応 用	管理者のための 実践管理会計Ⅱ .25		管理者のための 実践管理会計Ⅰ .25	戦略立案トレーニングコース (SPTC - AD) .31	競争戦略シミュレーション(KOSMS) .30	経営戦略研究「多角化戦略」 .31	マーケティング戦略研究「顧客ニーズと商品開発」 .32	人的変革戦略研究 「イノベーションのリーダーシップ」 .32
		投資効果分析 .26	財務3表一休理解法 .26	ファイナンスの基本とROICの向上 .27	シミュレーションで学ぶ キャッシュフロー経営戦略 (SMART) .27	経営視点による意思決定 .33	組織の競争力強化 .33	ケーススタディで学ぶ マーケティング .30
基 礎	企業人が 知っておくべき 経営財務Ⅱ .24	MACS .7	企業人が 知っておくべき 経営財務Ⅰ .24	簿記の基本 .28	戦略思考の 基礎 .29	マーケティングの 基礎 .29	B to B営業力強化研修 .34	初心者のための 労務管理入門 .35

新入社員のための仕事の基本

新入社員スタートアップコース

2日

ご参加いただきたい方

●新入社員

狙いと効果

- 職場の常識をわきまえた行動ができるようになります。
- 仕事を進めるための基本的な知識・スキルが身につく、行動できるようになります。
- 上司の指示を正確に受け取ることができるようになります。
- 仕事の手順を理解できるようになります。
- 上司に報告や相談ができるようになります。

コースの特色

- 実際の仕事をきちんと進めていくうえで必要な知識・スキルの習得に焦点を当てています。
 - 実践能力の養成のために、段階をおった進行、運営を行います。
 - 実践的シミュレーション、ロールプレイの活用により、理解が深まり、行動力が向上します。
 - 厳しく指導することにより、社会人としての意識づけを行います。
- ※「スタートアップコース」及び「新入社員基本業務スキル研修(BBS)」の両コースを受講される場合は、71,500円／1名様(税込)となります。

 2日	① 4/ 4(月)～ 5(火) ② 4/ 6(水)～ 7(木)	 35名
 ①② 神戸地区(セミナールーム)		 44,000円(税込) ／1名様



カリキュラム

この研修の狙い

協力して仕事をする

- 「グループ活動」体験

仕事をするうえで心掛けること

- ルール、マナー、エチケット
- 話し方、聞き方
- 接客対応

仕事を進めるプロセス

- PDCAの概要
- 指示・命令・依頼の受け方
- 報告・連絡・相談

仕事のプロセスの体験

- PDCAの確認、体験
- Planとは? Doとは? Checkとは? Actionとは?

仕事をするためのコミュニケーション

- 電話対応
- ビジネス文書の書き方

職場の安全

衛生・健康管理

自己啓発について

まとめ・アンケート



第2日目

シミュレーションで学ぶ新入社員研修

BBS 新入社員基本業務スキル



2日

ご参加いただきたい方

- 新入社員
- 2年目先輩社員

狙いと効果

- わかる・知っている(知識)社員から(行動)できる社員へ変わります。
- コミュニケーション不足による損失を知ることができます。
- 企業活動の基本的な流れを学びます。
- 会社で使う数字を学びます。
- 先輩社員・新入社員としての自立を目指します。

コースの特色

- 製造～販売会社における仕事を模擬体験しながら、「企業活動の全体像」「役割分担の意義とチームワークの必要性」「仕事の進め方」「利益を上げる仕組み」「お客様からの発想」の重要性」「情報の大切さ」等について理解を深めます。
- 先輩社員には先輩の意識を、新入社員には次のステップを同時に感じとることができます。

※「スタートアップコース」及び「新入社員基本業務スキル研修(BBS)」の両コースを受講される場合は、71,500円／1名様(税込)となります。

 2日	① 4/11(月)～ 12(火) ② 4/25(月)～ 26(火)	 30名
 ① 神戸地区(セミナールーム) ② オンライン		 44,000円(税込) ／1名様



カリキュラム

オープニング

- 研修の目的と概要
- 会社の設立

第1期:仕事の理解

- 商品企画
- 生産・販売計画
- 利益計画

第2期:役割分担

- 自分の役割を理解する
- 前期の振り返りを参考に仕事の進め方を工夫する

第2期:昨日の続き

- 次期への改善点を明確にする

第3期:計画的行動

- 仕事を計画的に進めてみる
- 利益を最大にするには、どうすれば良いかを考え実行する

まとめ



第2日目

フォローアップで新入社員に自立を促す

新入社員フォローアップコース

2日

ご参加いただきたい方

社会人となって半年が経過した今、この時期に基本的な仕事の進め方をしっかり理解し、目標を設定し、主体的に仕事が進められるようにステップアップを目指している方にお勧めします。

狙いと効果

- 仕事の基本的な進め方、仕事の出来栄を評価するものさしを理解することで、仕事を計画し、主体的に進めることができるようになります。
- 業務遂行で発生する品質、納期、コスト、標準、安全の問題・課題を理解することができるようになります。
- 半年の仕事を振り返って仕事を評価し、今後の課題を明確にし、達成計画を作ることができます。

コースの特色

- 半年間の自己チェックと、上司の方の期待・評価をもとに、今後の目標を作っていきますので、個人に密着した研修となっています。
- グループワーク主体で、そこで起こった問題を研修の材料としていますので、納得性のある気づきを得ることができます。

 2日	10/ 3(月)～ 4(火)	 30名
 神戸地区(セミナールーム)		 44,000円(税込) ／1名様



カリキュラム

半年を振り返って

- 半年の自分を評価して、できたこと／できなかったことを整理する
- 自分の役割を認識する
- 上司の評価及び上司の期待
- 今後の成長目標を設定する

グループで仕事を進める

- グループで仕事を進めるために留意点を整理する

仕事を評価する

- (PQCDsは仕事のものさし)
- 仕事の全体像、PQCDsを理解する
- 実務での仕事のPQCDsは何かを整理する

仕事の基本的な進め方

- P(計画)、D(実施)、C(評価)、A(検討)について
- 演習:タワーをつくろう
- PDCAで仕事を実施し、各プロセスでの留意点を整理する

問題の整理

- 問題を発見する、整理する
- 問題の原因を追及する



第2日目



新入社員

若手・中堅社員

管理・監督者

ビジネススキル

問題解決

コミュニケーション

コーチング・リーダーシップ・意識変革

財務

戦略マーケティング

営業

人事労務管理

事務職のための1日セミナー

パソコン

日程

会場

定員

参加費

研修料

自分らしいリーダーシップを発揮するために！

若手・中堅社員活性化

～周囲を巻き込む力の向上～

オンライン講座

2日

ご参加いただきたい方

● 若手社員・中堅社員として活躍したい方

狙いと効果

● 所属している組織の中で自分らしいリーダーシップを発揮していただくため、視座を高め、視野を広くし、視点を深める考え方を習得します。

コースの特色

● 中堅社員の役割期待がどのように変化し、その期待に応えていくために必要な「視座の高さ・視野の広さ・視点の深さ」を得る思考トレーニングをします。
● 「良い影響を与えるリーダーシップ」を発揮するために、所属している職場について理解を深めていく演習を行います。
● 自己理解を深める演習を行い、最終的に「自分らしいリーダーシップ(影響力)の発揮の仕方」を学んでいただきます。

日程

2日 ① 6/13(月)～14(火)
② 9/26(月)～27(火)

会場

① オンライン
② 神戸地区(セミナールーム)

定員

30名

参加費

72,600円(税込)
／1名様

自分を組織で最大限活かす！

キャリアデザイン

～自身を戦略的に成長させよう～

オンライン講座

2日

ご参加いただきたい方

● 中堅社員の方
● 自分をさらに成長させたい方
● キャリアの節目を迎える方

狙いと効果

● 現状の仕事に対するビジョン(ありたい姿)を考えた上で、どのような能力をどのように開発していくのか、具体的行動のきっかけを掴んでいただくことを狙いとしています。
● 自分自身の中にある大切にしたい職業観に気づき、どのように仕事に取り組んでいくのかを考察します。

コースの特色

● キャリアを創り上げていく上で必要なことは、今までの自分自身の経験を棚卸し、自分の強み弱みの把握、自身の活かし方を発見することです。自分で気が付かなかった側面を自覚し、社会の中で自分自身をどのように活かすのか、「やるべきこと・できること・やりたいこと」を整理しながら、ビジョンを明らかにしていくさまざまなワークを行います。参加者の方同士の関わりが多い相互学習です。

日程

2日 ① 7/11(月)～12(火)

会場

オンライン

定員

30名

参加費

72,600円(税込)
／1名様

若手 中堅

カリキュラム

第1日目

オープニングセッション
討議:理想のリーダーシップ
講義:中堅社員に求められる役割
リーダーシップを発揮するうえで必要な考え方
演習:自組織に対する考えを明確に持つ

第2日目

自己理解を深める
自分らしいリーダーシップのあり方を見つけよう
リーダーシップを発揮するために自分自身を磨くー目標設定
今後の取り組み

中堅

カリキュラム

第1日目

キャリアデザインの重要性
職業観の発見
キャリアの棚卸し
自身の強みの発見

第2日目

仕事理解
ありたい姿の明確化
キャリアビジョンを描く

用語:

「キャリア」とは…職業経験を通して、「職業能力」を蓄積していく過程の概念を指します。
(※厚生労働省が提唱)
「キャリアデザイン」とは、自分の職業人生を自らの手で主体的に構想・設計＝デザインすることです。自分の経験やスキル、性格、ライフスタイルなどを考慮した上で、実際の仕事に関する状況なども勘案しながら、仕事を通じて実現したい将来像(ありたい姿)やそれに近づくプロセスを明確にすることを指します。

管理者の原理原則を学ぶ

MTP

～管理・監督者の基本～

オンライン講座

3日

ご参加いただきたい方

● 新任管理者、あるいは来期の管理者候補
● 上司あるいは部下との人間関係に悩んでいる経験の少ない管理者
● マネジメントの基本(原理原則)を学びたい方
● マネジメント全般を見直したい方

狙いと効果

● 基本的・基礎的な事項、特に「人への接し方」を主に、管理とは何かを理解することができると同時に、参加者自らが「主体的に行動する管理者」を目指すようになります。

コースの特色

● 研修は会議方式を中心として、これに小講義、グループ討議、グループ研究などを加えながら進めます。
● 研究していく各テーマに対して、参加者各人の知識・意見・考え方・体験・問題などが、お互いの研究素材となります。

(注)MTPの著作権は、社団法人 日本産業訓練協会が所有しています。

日程

3日 ① 7/ 6(水)～ 8(金)
② 2023/ 2/15(水)～17(金)

会場

①② 神戸地区(セミナールーム)

定員

20名

参加費

118,800円(税込)
／1名様

管理者が知っておくべき基本の基本

新任管理者研修

オンライン講座

2日

ご参加いただきたい方

● 新任管理者

狙いと効果

● 組織管理をする上での基本的な考え方を身につけることができます。
● 組織管理に必要な実務知識を身につけることができます。
● 組織管理の実務上の課題を見出すことができるようになります。

コースの特色

● 管理者の役割を理解し、自覚を促します。
● 仕事の管理、人の管理等、幅広い分野の管理知識、スキルを紹介しています。
● 単なる知識の習得だけでなく、実務に応用することを目的にしています。

日程

2日 ① 6/ 9(木)～10(金)
② 11/17(木)～18(金)

会場

① 神戸地区(セミナールーム)
② オンライン

定員

20名

参加費

84,700円(税込)
／1名様

管理 監督

カリキュラム

第1日目

マネジメントの基本的な考え方
マネジメントと人間行動及び組織計画
指揮・命令(指示)

第2日目

統制
調整
問題解決の基本
仕事の改善の実践
欲求不満への対処と態度の啓発
人をめぐる問題の解決

第3日目

育成の考え方
メンバーの育成
リーダーシップ
マネジメントの展開

管理 監督

カリキュラム

第1日目

管理者の役割について
● 管理をするということ
● 管理者の権限と責任
● 管理者に期待されること
目標による管理
● 目標とは
● 目標が人と組織の活動を動機づける
● 目標の徹底とフォロー
仕事の管理
● 職場の業務管理
● 管理の機能
リーダーシップ
● リーダー行動の基本的な2軸
● 状況対応リーダーシップ論

第2日目

労務管理
● 労務管理における管理者の役割
● 労務管理の基本と実際
予算管理・資産管理
● 予算管理とは
職場の問題解決
● 管理者としての問題解決
● 事例研究
今後の行動計画
研修のまとめ

新入社員

若手・中堅社員

管理・監督者

ビジネススキル

問題解決

コミュニケーション

コーチング・リーダーシップ・意識変革

財務

戦略マーケティング

営業

人事労務管理

事務職のための1日セミナー

パソコン

ご参加いただきたい方

● 40歳代～50歳代前半のビジネス・パーソン

● 自分の将来の働き方についてイメージできず、今の仕事へのモチベーションが低い。

● これから何を土台にして、どんなことに注力すれば職業人生が拓けていくのかわからない。

● イキイキと働き続けるための課題がわからない。

● 今の自分の専門性が陳腐化していくことが不安だ。

● 毎日キツイのに、さらに将来に向けて勉強しろだなんて無理だ。

狙いと効果

● 将来の仕事環境を現実的に予測し、自分の働き方の変化をイメージできるようになります。

● 自分の行動傾向、能力・価値観・動機、経験の強み・弱みを把握し、将来にわたってイキイキと働き続けるためのキャリア課題を明確にできます。

● 将来への漠然とした“キャリア不安”を克服し、今の仕事へのモチベーションを回復できます。

コースの特色

● 人生の後半をイキイキと生きるには、ミドル期の「振り返り」と「覚悟」が大切です。「自分らしさ」を確認しながら、勇気を持って「セカンドライフ」に向けた準備を始めましょう。

● 今、準備を始めることで、これからのたくさんの出会いがあなたを豊かにしてくれます。

● これまでが「これから」を決めるのではなく、「これから」がこれまでを決めるのです！

1日

11/16(水)

18名

オンライン

48,400円(税込)／1名様

カリキュラム

中堅管理監督

自分と向き合うことの大切さ

● ミドルは中間決算期

自分の現状把握

● 自分の行動傾向の強み・弱みを知る

自分のライフキャリアを振り返り、そして見通す

● 何を大切に、何を土台にするか

「これから」に向けてのワーク・ライフ・プラン

第1日目

初級監督者のための組織管理の基本

初級監督者研修

ご参加いただきたい方

● 初めて監督者になられた方、これから監督者となられる方

● 一般社員から部下を持つ監督者になると、職場全体を考えて、部下をまとめあげ、職場の目標を達成することが重要な役割になります。この役割を果たしていくには監督者としての基本的な姿勢、考え方、方法を十分に理解しておく必要があります。

狙いと効果

● 職場を運営するための原理・原則を習得します。具体的には

● 職場の目標を達成するために、PDCAを回すことができる。

● 職場の管理、仕事の管理、人間関係の維持・向上ができる。

● 部下を育成することができる。

● 職場の問題を解決できる。

コースの特色

● 事例・参加者の経験から原理・原則を引き出していきますので、理解と応用力がつきます。

● 異なった会社の同じ立場のグループメンバーの討議が、大きな刺激となり、明日への活力になります。

3日

7/20(水)～22(金)

30名

神戸地区(セミナールーム)

118,800円(税込)／1名様

カリキュラム

監督

第1日目

監督者の立場と基本的な役割

● グループ討議、発表

仕事の管理(計画)

● 事例演習

仕事の管理(指令)

● 事例演習

第2日目

仕事の管理(統制)

● 事例演習

仕事の管理(調整)

● 事例演習

仕事の改善

人に関する問題

第3日目

部下育成

リーダーシップ

● グループ討議、発表

職場の活性化

上級監督者のための強い組織作り

上級監督者研修

ご参加いただきたい方

● 上級監督者＝現場が2階層組織の場合は上位階層(係長等)、3階層組織の場合は中位階層(職長等)

● 上級監督者として2～4年の経験をお持ちの方で、日々、職場で発生する業務遂行上の課題・問題、人に関する問題について、効果的に解決したいと考えている方

※ご参考)初級監督者＝現場の2階層組織(班長)、現場の3階層組織(班長)

狙いと効果

● 職場の課題・問題を事実をもとに構造的に整理し、本質的な原因を追究し、対策を立案することができます。

● 職場のリーダーとして目標を設定し、その達成に向けて部下を動機付けし、指揮することができます。

● 職場を運営するための原理・原則を学び、実践力を高めます。

コースの特色

● 参加者の職場に近い事例を通して、職場の目標設定、課題、問題解決のプロセスを行いますので、具体的に理解でき自分の職場での応用力がつきます。

● 同じ立場、同じ問題を抱える参加者のグループ討議で、監督者としての気づきが多く得られます。

3日

9/14(水)～16(金)

30名

神戸地区(セミナールーム)

118,800円(税込)／1名様

カリキュラム

監督

第1日目

監督者の役割とマネジメントの基本

● 監督者の立場と役割

● 管理・監督の5機能

● 上級監督者の使命と役割

● 職場の問題解決

事例研究、発表

第2日目

事例研究、発表

部下育成

● 部下育成の意義と諸原則

第3日目

部下育成

● OJTの進め方

監督者のコミュニケーション術

● 集団の性格

● 組織の目標統合面談

リーダーシップの発揮

● リーダーに期待されるもの

● PM理論

研修全体のまとめ

● 自部門の問題と今後の取り組み

会社全体の仕組み、お金の流れに対する気づきを得る

MACS ～PDCA、財務を体感的に学ぶシミュレーション～

2日

ご参加いただきたい方

- 企業活動全体を体験的に学びたい若手社員～中堅社員の方々

狙いと効果

- 企業活動のシミュレーションの中で、設計・生産・購買・営業・経理などの小活動を体験し、利益のしくみや企業のしくみ、様々な部門の役割を体感できます。
- 企業活動におけるPDCAの実践と重要性を体感できます。
- 企業運営のあり方、情報収集と活用の仕方、社内コミュニケーション、QCDSなどの重要性を体感できます。

コースの特色

- 自分たちの活動をそのまま計数に置き換え、財務諸表を作っていきますので、無理なく財務の基礎が習得できます。
- シミュレーションの中に生産活動が含まれており、効率化やコスト削減等の工夫を実体験することができます。

2日 11/16(水)～17(木)

30名

神戸地区(セミナールーム)

78,100円(税込)
／1名様

若手

中堅

カリキュラム

第1日目

約束ごとと進め方の説明
経営のルール
会社引継ぎ・役割分担・発表
第6期(1回目シミュレーション)
「試行経営」導入／経営会議～契約／材料購入と生産準備／生産と納入／決算(検査・売上確定)／振り返り導入／振り返り／株主総会
スポット講義
第7期(2回目シミュレーション)
「計画経営」導入／経営会議～契約／材料購入と生産準備／生産と納入／投票・検査・売上確定／決算／振り返り導入／振り返り
第7期 株主総会

第2日目

第8期(3回目シミュレーション)
「本格経営」導入
第8期
経営会議～契約
● B製品契約締切・第1次入札・市場調査
● 第2次入札・経営計画書発表
生産準備／生産と納入・残材料計算／投票・検査・売上確定／決算
次期経営者への引継ぎ作業
全教材分解・格納・休憩
引継ぎ書の発表
まとめ
質疑応答

頭の中をすっきりさせるために!

仕事の効率化を図るビジネスツール

1日

ご参加いただきたい方

- 自分が持っている多くの情報を、効果的・効率的に整理したいという方
- 複雑な問題を抱え、何から手をつければよいのかわからないという方
- 日常業務をもっと効果的・効率的にすすめたい方
- 情報を上手く活用し、仕事の効率を上げたい方

狙いと効果

- 自分が見聞かして得た多くの情報を、うまく整理することができるようになり、より効率的な仕事ができるようになります。
- 整理した情報を基に、“自分で考える力”を強化することができます。
- 知識を整理し、自分の力で考えることによって、優先順位が明確になると共に、具体的な行動につなげることができます。

コースの特色

- 「せっかく時間を割いて情報を得たのに、思うようにアウトプットにつながらない」、そういった経験はありませんか。
- 自分が見聞かして得た情報を有効に活かすことができれば、仕事の生産性はあがります。
- この研修では、情報整理に有効なビジネス・スキルを紹介します。例えば、その中のひとつであるマインドマップは、自分で紙に言葉を落としていく過程を通じて、得た情報の本質を理解することができる非常に有効なスキルです。

1日 ① 6/27(月)

② 2023/ 2/ 7(火)

20名

① 神戸地区(セミナールーム)

② オンライン

36,300円(税込)
／1名様

新人

若手

中堅

カリキュラム

情報整理の前に大切なこととは
ビジネスツール「マンドラート」
ビジネスツール「マインドマップ」
情報整理の仕方
アウトプットの仕方
頭の中をすっきりさせ、効率をあげるビジネスツールとは?
日常で使いこなすために

第1日目

相手に伝わりやすい文書で信頼を得る

基礎から学ぶビジネス文書

ご参加いただきたい方

- 新入社員時にビジネス文書の基礎を学んだが、もう一度復習したい方
- ビジネス文書作成の基礎的なことを一から学びたい方
- 文書を書くことに苦手意識が強い方

狙いと効果

- コミュニケーションにおける文書の目的や位置づけを理解します。
- 分かりやすい文書の作成のポイントを学びます。
- 社内文書、社外文書やメールの書き方の基本を学びます。

コースの特色

- 文書を目的から理解し、目的に合わせた文書作成を行います。
- 目的別の書式を学び、実務ですぐ活用できるようにしています。
- 多くのミニ演習を取り入れ、文書作成の肝を体験できます。
- ペアワークなどで自分の文書を客観的に見るができます。

1日 6/22(水)

15名

オンライン

36,300円(税込)
／1名様

納得してもらえるビジネス文書の論理的構造を学ぶ

ロジカルライティング

ご参加いただきたい方

- 上記の「基礎から学ぶビジネス文書」研修の次のステップを目指す方
- より分かりやすい論理的な文書を書きたい方
- 伝えたい意図が読み手に伝わらないと感じる方

狙いと効果

- 論理的構造を文書に落とし込む方法を学びます。
- 情報の論理的な組み立て方が理解できます。
- 意図を伝えるために必要な日本語表現も再確認できます。

コースの特色

- 論理的な文書の組み立て方、表現の仕方を、講義だけでなく多くの演習を通じて実践的に理解を深めます。
- ロジカルシンキングの要素を取り入れています。
- 論理的な文書の作成手順が理解できるように進めます。

※「事務職のためのわかりやすいビジネス文書の書き方」研修と内容が重複しますご注意ください。

1日 ① 8/17(水)

② 2023/ 1/18(水)

15名

① オンライン

② 神戸地区(セミナールーム)

36,300円(税込)
／1名様

オンライン講座

1日

新人

若手

カリキュラム

ビジネス文書の目的
書く前に考えなければならないこと
文章を作成する際のポイント
ビジネスメールの書き方
社内文書の書き方
社外文書の書き方
総合演習

第1日目

オンライン講座

1日

若手

中堅

カリキュラム

ブレスト・親和図の活用
ロジカルシンキングとは
論理的な文書を書く手順
文書の構造
文書構造化演習
(ツリー型／ライン型)
フレームワーク
文章作成のポイント
エモーショナルライティング

第1日目

新入社員

若手・
中堅社員管理・
監督者ビジネス
スキル

問題解決

コミュニ
ケーションコーチング・
リーダーシップ・
意識変革

財務

戦略
マーケ
ティング

営業

人事
労務管理事務職の
ための1日
セミナー

パソコン

日程

会場

定員

参加費

教材

外国籍社員ならではの不安を解消し、円滑なコミュニケーションを実現

外国籍社員のためのビジネス文書



1日

ご参加いただきたい方

- 外国籍社員の方(限定)
- 自身が作成した文書について、「これってどういう意味?」と質問された経験のある外国籍社員の方
- 「うまく文書が書けないな」と悩んでおられる外国籍社員の方

狙いと効果

- コミュニケーションにおける文書の位置づけやあり方について学びます。
- 誤解を生む日本語表現や日本語独特の言い回しについて学びます。
- 文書構成など、わかりやすい文書の書き方のポイントを学びます。

コースの特色

- 「この文書構成で良いのかな」「この言い回しで良いのかな」など、ビジネス文書に対しての不安を感じながらも、「今さら聞けないな」と思っていることはありませんでしょうか。本研修の受講生は外国籍社員の方に限定しているため、研修中に、外国籍社員ならではの不安や悩みを共有していただき、解決に役立てていただけます。
- また、事前課題によって、個々人の文書作成における課題を抽出することも特色となっており、お一人お一人の不安解消に寄与します。
- 研修内で実施する演習でのフィードバックを見える化する等、オンライン研修であることの利点を活かした内容となっております。

1日 2023/ 1/25(水)

15名

オンライン

36,300円(税込)
／1名様



カリキュラム

ビジネス文書を書くにあたって

- グループ演習
- 文書作成についての問題共有(事前課題より)

ビジネス文書で間違いやすいポイント

書く前の準備

- 目的の確認は?
- 読み手の対象と状況は?
- 文書の形式は?
- 必要な情報は?
- 文書の構成は?

第1日目

わかりやすい文書のポイント
文書の構成
まとめ

限られた時間の中でうまく仕事を成し遂げるために!

タイムマネジメント



1日

ご参加いただきたい方

- たくさん仕事を抱えていて、いつも納期に追われているという方
- がんばっているのに、なかなか仕事が終わらず、溜まってしまうという方

狙いと効果

- 「タイムマネジメントとは、時間をマネジメントするのではなく、仕事をマネジメントすることである」という考え方を基に、時間を有効に活用するための考え方や手法を、習得していただけます。
- 研修の中で、これまでの自分の仕事の仕方を見直し、その改善方法を考えることにより、生産性の高い仕事をするためのきっかけ作りになります。

コースの特色

「日々の業務に追われ、やらなければならない仕事や新しい仕事に着手できない」「突然の仕事や緊急の仕事が入り、本来の仕事ができない」
こういった経験はありませんか?

この研修では、自分の仕事の棚卸しを行い、タイムマネジメントの考え方や手法を学ぶことで業務の効率化ができるようになる研修です。

1日 ① 7/19(火)
② 11/25(金)
③ 2023/ 3/ 1(水)

20名

①③神戸地区(セミナールーム)
②オンライン

36,300円(税込)
／1名様



カリキュラム

タイムマネジメントとは

仕事の分解

仕事の段取り

優先順位の見つけ方

自己課題の作成

まとめ

第1日目

自分のプレゼンスタイルを知り、実践を通じてステップアップ!

相手の行動を引き出すプレゼンテーション



2日

ご参加いただきたい方

- 技術者、営業担当者、企画・開発部門担当者
- 顧客・上司へのプレゼンテーションの機会がある方
- ビジネスでのプレゼンテーションに自信のない方

狙いと効果

- 「お客様(聞き手)の行動を引き出す」プレゼンテーションができるようになります。

コースの特色

- お客様(聞き手)の行動を引き出すために、知識・スキルおよびトレーニングを通して、実践的に学びます。
- 人数を限定することで、一人あたりの指導時間を確保しています。

2日 ① 4/21(木)～22(金)
② 5/26(木)～27(金)
③ 6/16(木)～17(金)
④ 6/23(木)～24(金)
⑤ 7/14(木)～15(金)
⑥ 9/29(木)～30(金)
⑦ 10/27(木)～28(金)
⑧ 11/10(木)～11(金)
⑨ 12/15(木)～16(金)
⑩ 2023/ 1/26(木)～27(金)
⑪ 2023/ 2/20(月)～21(火)
⑫ 2023/ 3/23(木)～24(金)

12名

79,200円(税込)
／1名様

①②③⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫ 神戸地区(セミナールーム)
④ オンライン

オンラインでも相手に伝えるスキルを身につける!

オンラインで相手の行動を引き出すプレゼンテーション



0.5日

ご参加いただきたい方

- オンラインでプレゼンテーションをする機会がある方
- オンラインでプレゼンテーションに自信のない方

狙いと効果

- 対面でのプレゼンテーションとオンラインでのプレゼンテーションの違いについて学びます。
- オンラインで相手に「伝える」ためのテクニックについて学びます。
- オンラインでも「お客様(聞き手)の行動を引き出す」プレゼンテーションができるようになります。

コースの特色

- 「オンラインでのプレゼンテーションをする機会が増えているが難しい」「オンラインだと相手に伝わっているのかわかりづらい」など、オンラインでのプレゼンテーションにお悩みではないでしょうか。本研修では、スキルや知識を学んだうえで実践していただく機会をたくさん設けております。他の参加者からフィードバックをもらうことで、自身のイメージと実際の姿のギャップに気づき、オンラインでのプレゼンテーション力の向上に役立てていただけます。

0.5日 ① 9/ 1(木)
② 2023/ 1/19(木)

12名

オンライン

24,200円(税込)
／1名様



カリキュラム

演習①「自己紹介」

- プレゼンテーションの目的とは?
- 聴衆分析の仕方
- 内容の抽出・構成の仕方
- プログラムの作り方

第1日目

演習②実施
他者からのフィードバック

- 資料作成の基本
- 演習③の準備

●プレゼンテーション・スキルの紹介
●演習③の修正・リハーサル

第2日目

演習③実施
他者からのフィードバック

- 質問への対応方法
- 演習④の準備・修正

演習④実施
他者からのフィードバック

- プレゼンターとしての留意点
- まとめ



カリキュラム

演習①「自己紹介」

- プレゼンテーションの目的とは?
- NVCとVCの与える影響

第1日目

演習②実施
他者からのフィードバック

- オンラインでのプレゼンテーションについて

演習③実施
他者からのフィードバック

- 話す準備、話す基本
- 双方向のやり取り

演習④実施

- プレゼンターとしての留意点
- まとめ

脱「とりあえず」アンケートでビジネス向上!

効果的なアンケートデザイン



1日

ご参加いただきたい方

- ・仕事で「とりあえず」アンケートを取ったものの、上手に活用できず困ったことがある方
- ・企画業務や改善業務のため、社内アンケートや調査を企画する方
- ・展示会、顧客アンケートのご担当者

狙いと効果

- ・アンケートの企画から集計・報告までを意識した「分析のストーリー」に基づき、各段階での要点を学べます。
- ・「調べたいこと(課題)」をアンケートに落とし込むための考え方と、具体的な方法が身に付きます。
- ・課題から仮説を立て、仮説検証のための項目や指標を組み立てる知識・スキルは、アンケート以外でも幅広い企画業務で活かせます。

コースの特色

- ・アンケート作りで特に重要な「テーマ」「評価軸」「項目(要因)」の設定について、演習を設け身に付けます。
- ・質問形式やテーマによる向き・不向きなど、実務で悩む場面での考え方を示します。
- ・企画や設計の考え方を重点的に扱うため、高度なEXCEL・PCスキルは不要です。

1日 ① 6/15(水)
②2023/1/12(木)

神戸地区 セミナールーム)

12名

36,300円(税込)
／1名様



カリキュラム

アンケート調査の全体像
分析のストーリーを描く
「テーマ範囲」「評価軸」「項目(要因)」の設計
アンケート質問への落とし込み
実施時の注意点



第1日目

身近なツールだけで回答収集から集計・加工まで!

初めてのWEBアンケート作成



1日

ご参加いただきたい方

- ・「WEBアンケート」を初めて作成する方
- ・展示会、顧客アンケートのご担当者
- ・改善業務や意見収集のため、社内アンケートを実施する方

狙いと効果

- ・未経験の方でも、回答フォームの作成から集計まで短期集中で効率的に学べます。
- ・紙アンケートとWEBアンケートの違いや注意点を確認しながら、WEBアンケート作りで最低限必要な基本を学べます。

コースの特色

- ・身近なアンケートツールを使い、実際に操作しながら「WEBアンケート作り」の習得を目指します。
- ・分岐や画像の埋め込みなど知っていると便利な機能も紹介します。
- ・集計・とりまとめが難しい「自由記述」も、無料テキストマイニングツールを使い基礎的な分析・加工を体験できます。
- ・Microsoft社Formsをベースに進行するため、既にTeamsをご利用の方は機能連携により利便性が増します。(用途に応じて他のツール・アプリも紹介します)

1日 11/24(木)

神戸地区(セミナールーム)

12名

36,300円(税込)
／1名様



カリキュラム

・WEBアンケートの特色
・WEBアンケートの作成手順
・便利な機能
・回答を集める工夫
・集計と加工のコツ



第1日目

眠れるデータが宝の山に!

データ活用基礎講座



1日

ご参加いただきたい方

- ・データを元にした「仮説の検証」や「アイデア出し」を体験したい方
- ・営業記録や部門の残業時間等、社内データを「もっと上手く活かそうだけど方法がわからない…」とお悩みの方
- ・データを役立てるための準備、データの揃え方、活用方法を知り業務に活かしたい方
- ・ベンダーや部下に調査・分析を依頼する方

狙いと効果

- ・手元のデータやこれから集めるデータで、手戻りや飛躍の無い「筋のいい分析」をするための準備やコツを学べます。
- ・「残業時間を減らす要因」「クレームや要望の分析」など身近な内容を題材に、講義と演習でベーシックな分析の流れを学べます。
- ・分析結果の解釈や伝え方など、職場で活かすためのコツを学べます。

コースの特色

- ・業務への適用を想定し「課題に適したアプローチの仕方」を順を追って取り組みます。
- ・データを扱うための基礎知識を、テーマ毎に織り込み学べる構成です。
- ・複雑な数式は最小限に留め、統計的*な分析手法についても活用イメージ、分析方法、結果の見方を学べます

※本研修では平均・四則演算の他に代表値、標準偏差、回帰分析等の初級の統計分析を扱いますが、事前知識は不要です

1日 12/13(火)

神戸地区 セミナールーム)

12名

36,300円(税込)
／1名様



カリキュラム

課題の整理と「材料」の確認
データを扱うための基礎知識
データの全体像を掴む
「可視化」と「比較」で課題の見通しを高める
解釈と伝え方



第1日目

新入社員

若手・
中堅社員管理・
監督者ビジネス
スキル

問題解決

コミュニ
ケーションコーチング・
リーダーシップ・
意識変革

財務

戦略
マーケ
ティング

営業

人事
労務管理事務職の
ための1日
セミナー

パソコン

日程

会場

定員

参加費

教材

思考の効率と効果を高める

ロジカルシンキング～思考プロセスの基本を学ぶ～



2日

ご参加いただきたい方

- 新人～若手～中堅（業種・職種を問わない）
- 意見やアイデアがうまくまとまらない、相手にうまく伝わらない、説明しても相手が納得しない、といった状況を何とかしたいと思っている方
- 先入観にとらわれた思考や思いつきによる意思決定を行っていると感じている方
- 「ロジカルシンキング」という言葉を聞いたことはあるが、具体的なプロセスや手法がわからない方

狙いと効果

- 話す、書く、聞くという基本行動のベースとなる“論理的”な思考のプロセスを学びます。
- 思考におけるモレやダブリをなくし、効率のかつ効果的な思考ができるようになります。
- 論理的に展開した資料を作成することで、相手の納得性を高めることができます。
- 思考展開のツール（手法、図法）を用いて演習を行うことで、実践により習得します。

コースの特色

- 理論と演習のバランスや配分を考え、学習の効果を高めます。
- プロセスを実践するための各種ツールを用意しています。
- 演習においては、“論理的”な思考を徹底することで、体験として身につけることができます。

2日 ① 5/16（月）～17（火） ② 7/28（木）～29（金） ③ 2023/ 2/ 8（水）～ 9（木）	20名
①オンライン ②③ 神戸地区（セミナールーム）	72,600円（税込） ／1名様

新人 若手 中堅	
カリキュラム	ロジカルシンキングとは 思考プロセス 情報の特徴と扱い方 発散と収束 思考展開のためのツール （ロジックツリー、マトリックス）
第1日目	
第2日目	思考展開のためのツール （論証図、特性要因図） 質問のポイント 論理的立論 業務への応用 （問題解決、プレゼンテーション） まとめ

判断力／意思決定力向上のための思考技法

クリティカルシンキング



2日

ご参加いただきたい方

- 若手～中堅～管理者（業種・職種を問わない）
- 論理的な思考展開により、判断力を向上させたい方
- 異なる主張や意見を取り入れ、多面的な視点で議論を進めたい方
- 相手の主張に対して論理的に反論し、意味のある議論を行いたい方

狙いと効果

- ロジカルシンキングの基本により、思考展開のプロセスを確認します。
- 論理的に“疑う”ことで、より適切な論理展開ができることを目指します。
- 会議や交渉の場で、論理に基づく議論を行い、納得性を高めることにつながります。

コースの特色

- 理論と演習のバランスを考え、学習の効果を高めます。
- プロセスを実践するための各種ツールを用意しています。
- 演習においては、“論理的”な思考を徹底することで、体験として身につけることができます。

2日 12/ 1（木）～ 2（金）	20名
オンライン	72,600円（税込） ／1名様

若手 中堅 管理	
カリキュラム	クリティカルシンキングとは 論理的に“疑う”ということ ロジカルシンキングの基本 思考展開のためのツール
第1日目	
第2日目	ディスカッション演習 （2回実施予定） ● 論理的立論 ● プレゼンテーション ● 論理的質問および反論 業務への応用 まとめ

様々な問題に適切に対処するための考え方、進め方を身につける

問題解決のしくみ～仕事の基礎となる思考法～



2日

ご参加いただきたい方

- 問題解決のやり方を体系立てて学びたい若手、中堅社員
- 日常の業務の中で問題解決を試みているが、上手くできていないと感じている方
- 発生した問題への応急措置はしているが、恒久的に対応ができていないと感じている方
- こうしたい、ああしたいと思うものの、どこからどう手を付けて、どう進めればいいのか悩んでいる方

狙いと効果

- そもそも「問題」とは何か。「問題」をどう捉えればいいのかを学びます。
- 問題解決の基本的なステップ（手順、進め方）と、各ステップで有用な手法を学びます。
- 事実・データに基づいて論理的に展開する思考法を学びます。
- 事例演習を通して、手法の使い方、論理的思考の展開について理解を深めます。
- 実際の担当業務の中からテーマを選び、基本的なステップに沿って、学んだ手法を使い、論理的展開を確認しながら、問題解決を図ります。

コースの特色

- 問題解決の基本的な進め方、手法、論理的思考法を紹介するだけでなく、事例演習を通じて理解を深めます。
- 更に実際の担当業務からテーマを挙げ、それに取り組むことで、より理解を深め、担当業務での成果につながることを目指します。
- 基本的なステップに沿って解決策を導いた上で、具体的な実行計画を作成します。

2日 ① 9/ 5（月）～ 6（火） ② 2023/ 1/30（月）～31（火）	20名
①神戸地区（セミナールーム） ②オンライン	72,600円（税込） ／1名様

新人 若手 中堅	
カリキュラム	問題とは “悩み”から“問題”へ 問題の明確化 ● 現状の把握・目標の確認 問題点の特定 ● 現状分析 ● データの収集・整理 ● 情報の分析・加工 ● 情報の構造化
第1日目	
第2日目	真因の特定／要件の設定 ● 原因分析／要件設定 ● 制約条件について 解決策の立案 実行シナリオの作成 検証

未来志向で主体的に仕事をするために必要不可欠な思考法を習得

課題形成～先行きが不安な時代だからこそ身につけるべき思考のプロセス～



2日

ご参加いただきたい方

- 中堅社員～若手管理者
- 部門の期待を集め、事業や組織の将来像を描くとともに、それを達成するための課題や自身の役割・責任を考えている方
- 与えられた問題を卒業し、自ら課題を設定し、解決する必要に迫られている方

狙いと効果

- 論理的なつながりを意識しながら、環境分析から課題形成までの一連のプロセスを習得します。そのプロセスに従って、個人の役割や業務を分析し、取り組むべき課題を明確にします。
- シートの作成、発表、質疑応答を通じて、業務に対する理解を深め、積極的な取り組み姿勢を醸成します。
- ビジネスの姿勢が受け身から能動型となり、洞察力を持った積極的なビジネスパーソンに成長できます。

コースの特色

- 神戸製鋼の中堅社員研修として30年以上使われている実績のあるコースをベースにしています。
- 理論や手法の習得と、それを使った個人演習との組み合わせで効果を高めます。作成した「課題形成シート」は、職場に持ち帰って、今後の業務計画として活用できます。
- 講師や他受講生との意見交換により、普段とは異なる視点で自分の業務を見ることができます。

2日 8/18（木）～19（金）	15名
オンライン	72,600円（税込） ／1名様

中堅 管理	
カリキュラム	課題形成のプロセス 社内外の環境分析 上位方針・目標の確認 自分の役割の認識 （上位方針・目標とのつながり） 役割を取り巻く状況の把握
第1日目	
第2日目	問題の列挙 課題の抽出 課題の分析 解決策の策定とリスクの想定 参加者相互による発表と意見交換 まとめ

お客様や職場のメンバーと、より良い関係を築くために!

対人能力向上(with DiSC)

ご参加いただきたい方

- お客様との関係を、より充実したものにしたいと考えている方
- 周囲の人たちとのコミュニケーションを、よりスムーズにしたい方

狙いと効果

- 一人ひとりの「行動特性」に焦点をあて、その違いに着目し、特徴を理解します。
- 自己診断ツールを用いて、自分自身の「行動特性」を知ります。
- 他者の「行動特性」を見分ける方法を学びます。
- 自他の「行動特性」の組み合わせによって、効果的なコミュニケーションの取り方を学びます。

コースの特色

- 米国の心理学者ウィリアム・M・マーストンが提唱した「一般人のための『4つのディメンション』」を基礎としたDiSC理論に基づき「行動特性」を学びます。
- DiSC理論に基づいた自己診断ツール(DiSC classic)により、自分の行動特性を知ることができます。
- 行動例を映像で提示することによって、行動特性および行動特性が異なる人とのコミュニケーションのとり方について、より深い理解が得られます。

1日 ① 7/27(水) ② 2023/ 1/13(金)	20名 36,300円(税込) ／1名様
オンライン	



カリキュラム

行動の4つのスタイルを理解する
自分のスタイルを知る…
DiSC診断
他人のスタイルを見分ける
異なるスタイルとのコミュニケーションの取り方
相手の価値を認める

第1日目

商談を有利に進めるための武器を身につける

交渉術 ～説得力向上のために～

ご参加いただきたい方

- 営業経験3年以上の方
- 顧客との交渉力を向上させたい方
- 海外業務を担当する方、海外赴任に向け対外交渉術の基礎を身につけたい方

狙いと効果

- 交渉相手がビジネススクールでどのような交渉術を学んでいるかを知ることは貴方の交渉を成功に導く第一歩です。
- 相手の交渉の手の内を知ること、あなたの交渉力の改善につながります。

コースの特色

- ハーバードビジネススクールMBAコースで使用されるテキストをベースに、交渉術の基礎を学んでいただけます。
- 講義の内容は、日本国内でのビジネス交渉の場でも活用いただけます。

2日 11/ 7(月)～ 8(火)	20名 84,700円(税込) ／1名様
神戸地区(セミナールーム)	



カリキュラム

交渉とは
交渉の基本BATNA・留保価値を考える
演習問題
調査交渉術
交渉における価値の創造
交渉のテクニック

第1日目

影響力の戦略
嘘やごまかしに対処する
交渉が荒れたとき
総合ロールプレイ演習
まとめ

第2日目

チームメンバーがお互いを活かしあえるきっかけを掴む

チームにおけるコミュニケーションの質向上 ～ダイバーシティ・コミュニケーション～

ご参加いただきたい方

- 職場メンバーのコミュニケーションを改善したい方
- 生き生きとした職場へと変化を求めている方

狙いと効果

- チームにとって効果的な対話の技術を手に入れ、チームメンバーが持つ個々の持つ力を引き出すことを狙いとしています。結果として、お互いを活かし合うチームになるきっかけを掴んでいただけます。
- 良いコミュニケーションのあり方、良くないコミュニケーションのあり方を学べ、実践行動を職場で行い、自身の変化および周囲への影響力の幅を大きくしていただきます。

コースの特色

- 参加者ご本人だけでなく、職場の実践を意識した課題に取り組みます。
- 視野を広げることによって、他者の意見を柔軟に捉えられるようになり、視座を上げることによって、チーム全体にとって本当に必要なことに気づくトレーニングを行います。
- 研修日程を空けることで、研修日以外は実践を行い、チームの変化へのアプローチを行っていただきます。

1日×2 1日目 10/19(水) 2日目 11/25(金)	15名 72,600円(税込) ／1名様
1日目 オンライン	
2日目 神戸地区(セミナールーム)	

メンバーが主役! チームとしての意思決定を行い、実行性を高める!

合意形成 ～ファシリテーションを活用したチーム運営～

ご参加いただきたい方

- 中堅社員から管理者の方
- チームとしての効果的な意思決定法を学びたい方
- チーム運営に関わるヒントを得たい方
- 状況に応じたリーダーシップのスタイルやその発揮方法について学びたい方

狙いと効果

- “合意形成型意思決定”についての概念やそのプロセスを学びます。
- メンバーのモチベーションを高め、チームとしての意思決定を行い、実行性を高めるとい、チーム運営のコツを学びます。
- そのためのスキル・ツールとして“ファシリテーション”の手法を用います。

コースの特色

- 理論と演習のバランスや配分を考え、学習の効果を高めます。

2日 ① 7/25(月)～26(火) ② 11/28(月)～29(火)	20名 72,600円(税込) ／1名様
① オンライン	
② 神戸地区(セミナールーム)	



カリキュラム

オープニングセッション
講義:結果を出すチームとは
演習:チームを現状を読み解く方法
講義&討議:チームを壊すコミュニケーション／肯定的なコミュニケーションを築くポイント
事後課題(1カ月間の取り組み)

第1日目

1カ月の取り組み結果
～経験から学びを抽出する～
講義:チームで必要なコミュニケーションのあり方
講義&討議:チームが自分達で課題に気づき、対処できるように今後の取り組み

第2日目



カリキュラム

合意とは
合意に必要な条件
合意にいたるプロセス
合意形成とリーダーシップ
事例研究
ファシリテーションの基本

第1日目

ファシリテーションのスキル
およびツール
● 会議の進め方
● 会議演習
業務への応用
まとめ

第2日目

お互いの意見や気持ちを適切に伝えあえる職場をつくる

職場のアサーション ～自分も相手も大切にする自己表現～

2日

ご参加いただきたい方

- つい“上から”物を言ってしまうがちな管理者やリーダーの方
- 自己主張が苦手で、自分の思いや考えを抑えてしまいがちだと感じている方
- 価値観や考え方が「違う」相手とのコミュニケーションに難しさを感じている方
- 職場のコミュニケーションを改善したい、お互いの意見や気持ちを適切に伝えあえる職場にしたいと思っている方

狙いと効果

- 「アサーション(さわやかな自己表現)」とは何かを学びます。
- 自分の意見や気持ちを伝えるとき、「違い」を受け止めるときの自分の傾向を知り、アサーティブなコミュニケーションのために何が必要かを学びます。
- アサーティブな伝え方、聴き方を学びます。
- アサーティブに伝えるために必要なことを整理し、シナリオ作りをする手法を学びます。
- 「違い」を適切に受け止め、自分も相手も尊重してコミュニケーションを図ることは、ダイバシティの実現にも役立ちます。

コースの特色

- 個人ワーク、グループワーク、ロールプレイなどを通じて、体験的に学んでいただきます。
- 適応力診断ツール(ICAPS+)により、「違い」に対処するときの自分自身の強み／弱みを知ること、アサーティブなコミュニケーションをしていくためのヒントが得られます。
- アサーティブに伝えるシナリオ作りの手法として、一般的にアサーショントレーニングで使われる「DESC法」と、出来事の意味付けを明確にして自分の意見を伝えるための「DIEメソッド」を統合した「DIESC法」を紹介します。

2日 2023/ 1/23(月)～24(火)

20名

神戸地区(セミナールーム)

84,700円(税込)
／1名様

カリキュラム

アサーションとは

3つのタイプ

アサーティブなコミュニケーション
を妨げるもの

非合理的な思い込み

アサーティブに伝えるための

フレーム

DIESC法

第1日目

第2日目

非言語表現について

感情と向き合う

自分の強み弱みを知る
ICAPS+

受容的に聴く

アサーションの実践

怒りと上手く付き合い、いい人間関係・職場環境を築く

アンガーマネジメント ～怒りの感情に対処する処方箋～

1日

ご参加いただきたい方

職場や日常生活の中で、次のような経験や思いをされた方。それを改善したいと思っている方

- 時々強い怒りを感じ、それが態度や言動に出てしまって後悔することがある。
- 「キレやすい」と言われたことがある。
- 時々怒りを感じるが、それを内にとどめてしまい、悶々することがある。
- 自分の言動が、もしかしたらパワハラにあたるかもしれないと思ったり、他人から言われたことがある。

狙いと効果

- 自分の感情に対して、適切に対処する方法を学ぶ研修です。
- 特に「怒り」の感情に焦点を当て、感情とはどのようなものなのか、どのようなメカニズムで起きるのかを学びます。
- そして、その怒りにどう対処するのかについて学びます。
- その学びによって、円滑な人間関係を構築したり、自身の能力を効果的に発揮できるようになることを目指します。

コースの特色

- 怒りの感情に関する理論を学び、自身の体験と照らし合わせながら、理解を進めます。
- 怒りをコントロールするテクニックを、即効性のあるものと持続性のあるものに分け、演習を通して体験的に学びます。

1日 ① 6/ 8(水)

② 11/ 1(火)

20名

① 神戸地区(セミナールーム)
② オンライン42,900円(税込)
／1名様

カリキュラム

怒りのメカニズム

自分の怒りを振り返る

怒りをコントロールする
テクニック

第1日目

相手の感情を知り、自分の感情に気づく鍵。異文化を理解する扉

ノンバーバル・コミュニケーション

1日

ご参加いただきたい方

- 日々のコミュニケーションをより良好にするためのヒントが欲しい方
- 時々、自分の意図と違った伝わり方をしているようで、不安になることがある方
- オンラインでの打合せなどで、相手がどう考えているか、どう受け止めているかを、もう少し受け止めたいと思っている方
- 背景となる文化が異なる相手とも、良好なコミュニケーションを図りたいと考えている方

狙いと効果

- 顔の表情や声の大きさ・テンポ、しぐさなど、「言葉以外」のことから、考えや気持ち、意味や意図を伝える(が伝わる)「ノンバーバル・コミュニケーション(NVC)」について学びます。
- 私たちのコミュニケーションの中で、NVCがどのような影響力を持っているかを学びます。
- NVCの種類やその意味について学びます。
- 文化の違いによるNVCの意味の違いを学び、異文化への理解の一助とします。
- 顔の表情からどのような感情が読み取れるかを学びます。
- グループワークを通して、自分自身のNVCのクセ、メンバーのNVCのクセに気づき、それらがどんなメッセージとして伝わるかを学びます。
- 言葉以外のより多くのメッセージを受け取ることで、相手への理解が深まり、良好なコミュニケーションが実現できます。

コースの特色

- 米国の心理学者D. マツモト教授の理論に基づき、NVCについて学びます。
- 同理論の微表情(マイクロ・エクスプレッション)についても触れ、わずかな表情の変化から相手の感情を汲み取るヒントを提示します。

1日 ① 6/20(月)

② 10/14(金)

20名

① オンライン
② 神戸地区(セミナールーム)42,900円(税込)
／1名様

カリキュラム

NVCとは

NVCの種類と
それぞれの持つ意味

顔の表情から感情を読み取る

自分のNVCのクセを知り、
それを活かす

第1日目

文化、職場風土、世代間など異なるものへの適応力を高める感情のコントロール

エモーションナル・レギュレーション

1日

ご参加いただきたい方

- 異動等で環境が変わり、その環境に馴染めていないと感じている方
- 世代間の価値観や言動の違いに対して戸惑いを感じ、ストレスを感じる人が多い方
- 多様性を受け入れるということに対して、頭ではわかるけど、気持ちがついていけないと感じることが多い方
- 海外赴任などで、異なる文化や社会に移ることになり、うまくやっていけるかどうか不安のある方

狙いと効果

- 様々な「違い」や「変化」に対して、どのように適応していけばいいのかを学びます。
- 適応において感情がどう作用しているかを学びます。
- 自分の感情がどのように動くかを振り返り、特徴を知った上で、適切にコントロールするための要点を学びます。
- 感情をコントロールする力を向上させるための振り返り方を学び、「違い」や「変化」に適応する力を高めます。

コースの特色

- 米国の心理学者D. マツモト教授の理論に基づき、適応と感情について学びます
- 同理論に基づく「ボルケーノ」「POETRI」等の手法を用いて、演習を中心に進めます。
- 研修後も、これらの手法を継続して実践することで、感情をコントロールする力を向上させることができます。

1日 ① 6/ 6(月)

② 10/24(月)

20名

① オンライン
② 神戸地区(セミナールーム)42,900円(税込)
／1名様

カリキュラム

異文化(異なるもの)への
適応と感情

感情のメカニズム

自分の感情を振り返る

自分の感情を整理し、
異なるものを受け入れる

第1日目

逆境や困難からの回復力を身につけるために

レジリエンスの鍛え方～ストレスとの向き合い方～

ご参加いただきたい方

- 自分なりのストレスとの向き合い方を知りたい方

狙いと効果

変化の多いビジネス環境の中で、逆境や困難、強いストレスに直面した時に、たとえダメージを受けたとしても、そのままネガティブな感情にはまり込んでしまうのではなく、立ち直り、乗り越えることができる力を身につけることを狙いとしています。

効果としては、

- 状況を客観的に捉える力が身につきます。
- ネガティブに捉えてしまう出来事を捉え直すことができます。
- 状況を乗り切る力が身につきます。

コースの特色

- “レジリエンス”は、一日で身につくものではありません。そのため、本研修では、【知識獲得・思考トレーニング】に焦点を当て、日常の中で自ら“レジリエンス”を鍛えていく方法を習得していただきます。

1日 ① 6/ 1(水) ② 10/13(木)	20名
① オンライン ② 神戸地区(セミナールーム)	36,300円(税込) ／1名様



カリキュラム

レジリエンスについて

レジリエンスを身につけるメリット、仕事においてどのように役立つのか？
経験の棚卸「困難、強いストレスを感じた経験」

「感情」と「捉え方」の違い

自身の捉え方は、どんな感情を引き出しているのか？
ポジティブ感情とネガティブ感情の役割
自身にとつての「気分転換」は何か？

「感情」と「捉え方」の違い(つづき)

捉え方のクセの対処法

仕事や出来事の意味すること

Gr討議「レンガ積み職人」

自ら“レジリエンス”を高めるために取り組むこと

感情コントロールの実践
自身の強みの活用、強化
良好な関係性を築く



第1日目

在宅ワーク時代に、やる気を高めて仕事をするちょっとしたコツ

セルフモチベーションアップ

ご参加いただきたい方

- 在宅ワークをされている方／部下の在宅ワークをマネジメントしている方
- 「自身の／部下のモチベーションの高め方」に課題をお持ちの方
- 「なんか気分が乗らないなー」と朝に感じた日は、そのままのどんよりした気分で一日を過ごしてしまう方

狙いと効果

- モチベーションの全容、メカニズムを知り、翌日から取り組むべき行動が明確になります。
- 自身がモチベーションを上げて仕事に取り組むためのコツ／部下のモチベーションを上げるためのコツが掴めます。

コースの特色

- モチベーションの古典理論はもちろんのこと、脳科学、心理学、行動経済学等様々な切り口からモチベーションということについての理解を深めるため、自身にあった考え方を習得いただけます。
- 概念の説明だけでなく、「では、どのような行動を起こせば良いのか？」ということにまで分解して解説するため、翌日から行動に繋がりがやすくなります。
- 実際の在宅ワークに近い、オンライン研修とすることで、実務でも活かせる気づきが得られます。
- 講義だけでなく、ケーススタディやミニワークも交えながら、研修を進めることで、気づきを得ていただきます。

0.5日 8/ 4(木)	50名
オンライン	18,700円(税込) ／1名様



カリキュラム

モチベーションの定義と基本的な考え方

各種モチベーション理論

モチベーションのメカニズム

モチベーションを高めるためのベースと習慣づくり

誰でも実践できるモチベーションアップのキッカケづくり

中長期的な仕事におけるモチベーション

幸せとモチベーション



第1日目

部下や後輩との関わり方に自信を持つことができる

OJTコーチング～先輩社員のための新入社員指導法～

ご参加いただきたい方

- OJTをより効果的にやりたい方
- 状況に応じた適切な指導スキルを身につけたい方
- 部下や後輩指導に困っている方
- 組織目標の達成を、より実効あるものにしていきたい方

狙いと効果

- 「指示の出し方」「ほめ方・叱り方」など、部下や後輩との関わり方を実践的に体得することができます。
- 「意欲を引き出すような人への関わり方」「目標達成への支援」など、管理者や先輩としてのヒューマン・スキルの基本が理解できます。
- 部下や後輩の「職務遂行能力」や「意欲」に合わせて、適切に対応できるようになります。
- 部下や後輩だけでなく、広く「人間にどう関わっていくか」というヒューマン・スキルを体験的に理解できます。

コースの特色

- 実際の職場での事例を使った「ロールプレイ」と「フィードバック」を体験することにより、部下や後輩との関わり方に自信を持つことができます。
- 数々のロールプレイ場面で、参加者相互にフィードバックを行うことにより、人に対する観察眼、フィードバック・スキルを身につけることができます。
- 人を育成することに意欲を持てるようになります。

2日 6/ 2(木)～ 3(金)	18名
神戸地区(セミナールーム)	72,600円(税込) ／1名様



カリキュラム

オリエンテーション

- 事例研究「CSチームの大井さん」
- 新しい役割としての「後輩指導」
- 講義「OJTとは」
- 講義「職場ぐるみのOJT」
- 講義「OJTはコミュニケーションそのもの」

効果的な「仕事の教え方」

- 講義「何を指示すればよいか」
- 演習「指示をする」
- 演習「指示をする②」
- 講義「非言語コミュニケーションのとらえ方」

仕事の教え方

- 講義「仕事の教え方4段階法とスモールステップ」
- 演習「自分の仕事をスモールステップで分解する」

意欲を引き出す「受け止め」

- 演習「私のきき方」
- 講義「受けとめとは」
- 演習「受けとめ」
- 講義「聴くときの態度」
- 講義「コーチングとは」

演習：行動特性を診断する

- 目標達成を支援する「質問」
- 講義「目標とモチベーション」
- 演習「質問を使ったコーチング体験」

叱り方・ほめ方

- 事例研究「ある事例」
- 講義と演習「叱り方」
- 演習「ほめ方」

研修のまとめ

- 講義「ストロークとは」



第2日目

はじめの一步のコーチング！

管理者のためのコーチング入門

ご参加いただきたい方

- 管理者としてはじめてコーチングを学ぶ方
- 管理者として部下・メンバーとのコミュニケーションをより効果的にしたい方
- 管理者としてマネジメントの実践力を高めたい方

狙いと効果

- マネジメントにおけるコーチングの重要性を理解できます。
- 自分の行動のクセを理解して、コーチングできるようになるツボを体得できます。
- コーチングのスキルを日常のマネジメントで実践できるようになります。

コースの特色

- コーチング指導経験が豊かなプロ講師によるコースです。
- 講義よりも演習。スキル演習が充実しているコースです。
- 受講者一人ひとりの経験、個性、学びを大事にします。



カリキュラム

管理者の役割／

管理者の行うコーチングの意義

講師によるデモ・コーチング：イメージをつかむ

コーチングのスキル演習

- ①「聴く」②「観る」③「質問する」
- ④「フィードバックする」

相互フィードバック：自分のクセを知る



第1日目

事前課題の共有

(部下・メンバーとのコミュニケーション問題)

事例研究①：「違い」を乗り越えるには

演習①：相手を認めるコーチングのルール・ブレイング

事例研究②：自律性を引き出すには

演習②：自分で考えさせるコーチングのルール・ブレイング

事例研究③：上手にほめる・叱る

演習③：ほめ方・叱り方のルール・ブレイング

総合演習

コーチング道場



第2日目

2日 8/29(月)～30(火)	18名
神戸地区(セミナールーム)	84,700円(税込) ／1名様

やる気がないからできないのか?教えてないからできないのか?

管理者のための「教える」技術

1日

ご参加いただきたい方

- 「教える」ということを、正しく学んだことがない方
- 部下が育たないのは、部下の問題と考えている方
- 教えることにストレスを感じがちな方

狙いと効果

- より効果的・効率的に仕事を教える「技術」を習得していただきます。
- 「行動」に焦点を当てる、体系的な考え方を身につけていただきます。
- 部下を育てることは「楽しい」と感じられるようになっていただきます。

コースの特色

- 「部下は指導者の背中を見て育つ」の考え方から脱却して、教えるということを理論的に習得し、部下に知識やスキルを効率的に身につけさせる方法を学びます。
- ケーススタディ、ロールプレイを通して実践的に学ぶことができます。



カリキュラム

コーチングだけでは部下は育たない

教え方の基本原則／演習

フィードバックの仕方、3つのポイント／演習

教えたことを続けさせる働きかけ方／演習

知識・スキルの分解方法／演習



第1日目

1日 2023/ 1/11 (水)

18名

神戸地区(セミナールーム)

42,900円(税込)
／1名様

一人前だから任せる?任せるから一人前になる?

管理者のための「任せる」技術

0.5日

ご参加いただきたい方

- どうやって仕事を任せればいいか、やり方がわからない管理者、中堅社員
- できないのに任せてしまう、できるのに任せないといったクセのある方
- せっかく任せているのに、部下がなかなか本気になってくれないと感じている方
- 忙しいので、つい任せっ切り・放任になってしまう方
- 任せたあと、フォローすべきことがあるのに、できない・しない方

狙いと効果

- 「任せる」ことのベースとなる理論と技術を理解していただきます。
- 「任せる」技術を実践的に習得していただきます。
- 「任せる」ことを効果的に実践できるようになっていただきます。

コースの特色

- 「任せる」ことはマネジメントの基本にある行動です。効果的に「任せる」ことができれば、効果的なリーダーシップや部下育成につながり、組織業績も向上していきます。しかし、多くのリーダーたちが「任せる」ことで悩み、上手に「任せる」ことができていません。
- そこで、この研修では、「任せる」ということを理論的に整理し、「技術」として学んでいただきます。簡単なケーススタディ演習をオンラインで行います。

0.5日 2023/ 3/ 8 (水)

18名

オンライン

30,800円(税込)
／1名様



カリキュラム

任せることは部下・指導者双方にとってなぜ大事なのか

任せることがむずかしいワケ

任せる技術の4ステップ

任せる技術のケーススタディ演習



第1日目

状況によって違う最適なリーダーシップとは?

人を動かすリーダーシップ～人を見て法を説くメンバー巻き込み術～

2日

ご参加いただきたい方

- チームやプロジェクトのリーダー、マネジャーの方
- 周囲の人達を巻き込んで、成果を出したい方

狙いと効果

- 効果的にリーダーシップを発揮するためには、メンバー個々人の状況に応じて、対応を変えなければならぬことに気づきます。
- 部下の状況を見極めるための視点や、自分のリーダーシップスタイルを把握します。
- メンバーの状況に応じたリーダーシップスタイルの使い分け方を学びます。
- 目標達成を目指して、メンバーと積極的に対話するためのポイントを知ることができます。

コースの特色

- 座学だけでなく、事例研究、ロールプレイなどを含めた実践的な内容となっています。



カリキュラム

オープニングセッション

「理想のリーダーシップ」

講義:「リーダーシップ」を理解する

演習:「相手の状況を理解し、自分の対応方法を考える」

講義:リーダーシップと役割認識と期待

演習:「役割期待を棚卸する」



第1日目



第2日目

講義:リーダーシップの基本スキル

演習:「質問のスキル」「聴く」スキル

演習:「指示・命令」スキル

講義:モチベーションについて

演習:「ほめる、叱る」スキル

演習:今後の行動について考える
まとめ

2日 9/ 1(木)～ 2(金)

24名

神戸地区(セミナールーム)

84,700円(税込)
／1名様

「イキイキ、ワクワクな職場」づくりのノウハウ決定版

部下が育つマネジメント

2日

ご参加いただきたい方

- 管理者、チームリーダー、プロジェクトリーダーの方
- これまでの管理(マネジメント)のやり方の限界を突破したい方
- 「イキイキ、ワクワク」な部下と職場を創っていきたい方

狙いと効果

- いま進みつつある“マネジメントのパラダイム・シフト”を理解していただきます。
- 特に4つの視点から、「部下が育つマネジメント」の考え方を理解していただきます。
- 日常の仕事場面での行動実践を、具体的に学んでいただきます。

コースの特色

- ケーススタディ方式でのグループワークをもとに進行するため、わかりやすい。
- 過去よりも未来に焦点を合わせているため、気分が明るくなります。現在の問題を直視する深い洞察と、「やってみよう」という意欲を得ることができます。



カリキュラム

やる気・元気を引き出すには?

- 答えは「中」にある、エンゲージメント

クリエイティブな問題解決力を鍛えるには?

- ポジティブ心理学の考え方、感情の扱い方、成果に向かう行動



第1日目



第2日目

職場のOJT力を引き上げるには?

- 新しいOJTを始める、「つながる力」「学ぶ力」「育つ力」を育てる

自分と部下たちをストレスから守るには?

- 労働安全衛生法改正の趣旨、コーピング、上司に求められる「精神支援」

新入社員

若手・
中堅社員

管理・
監督者

ビジネス
スキル

問題解決

コミュニ
ケーション

コーチング・
リーダーシップ・
意識変革

財務

戦略
マーケ
ティング

営業

人事
労務管理

事務職の
ための1日
セミナー

パソコン

日程

会場

定員

参加費

教材

自信を持って部下とかかわるために

パワハラにならない叱り方

1日

ご参加いただきたい方

- 管理者、監督者

狙い と 効果

- 2020年6月よりパワハラ防止法が施行され、部下への注意の仕方(叱り方)に不安を持たれる管理・監督者が増えています。本研修では、まず、パワハラ防止法のポイントをわかりやすく解説します。その上で、自信を持って部下とかかわるための「実践的なフィードバック・スキル」を身につけていただくことを目的としています。
- パワハラにならない叱り方の具体的スキルが身につきます。
- 自信を持って、部下にフィードバックできるようになります。
- コンプライアンス意識が高まります。

コースの特色

- 研修では、実際に部下を叱る(注意する)実習(ロールプレイ)を行います。ロールプレイを通じて、自分自身のコミュニケーションの仕方を客観視することができます。また、叱る際のカン・コソをつかむことができます。
- 叱りたくても叱れない方、感情に任せて叱ってしまう方など、部下へのかかわり方の見直しが可能となり、人間関係構築のためのヒントがつかめます。

📅 1日 12/ 6(火)	👥 20名
🏠 神戸地区(セミナールーム)	💰 42,900円(税込) ／1名様



カリキュラム

- オリエンテーション
- 叱られた経験の共有
- パワハラとは何か
- パワハラ放置のリスク
- パワハラ事例研究
- 「あなたのパワハラ度チェック!」
- 管理・監督者に求められる役割行動
- 「叱る」とは?
- 叱る技術
(パワハラにならない叱り方5つのポイント、NVCを生かす)
- 「叱る」練習
- まとめ

第1日目

職場の問題解決と生き生きと働く人のために

組織開発入門

1日

ご参加いただきたい方

- 生き生きとした職場へと変化を求めている方
- 職場に起きている問題、特に人と人の関係性で起きている問題、に取り組みたい方

狙い と 効果

- 企業を取り巻くビジネス環境の変化も激しく、これまで考えてもいなかった問題に対して、的確かつスピーディに対応することが職場に求められています。他方、コロナ感染拡大の影響でテレワークが広がるなど、働き方改革が一層推進されています。さらにグローバル化や雇用形態、育児・介護をしながら働く人が増えるなど、従業員やその働き方の多様性は一層複雑化しています。このような環境変化に対して、今あらためて「組織開発」の重要性が注目されるようになってきました。時代に即した「組織開発」が求められているといっても過言ではないでしょう。
- このように日々起きている様々な問題に対して、生き生きと取り組む職場を目指して、この講座では、「組織開発」の歴史や基本的な考え方を知り、著名な研究者の知見を参考にして現代にマッチした手法を学びます。

コースの特色

- 参加者の体験や意見などを互いに紹介し合うことで、研修を進めます。これまでとは異なる考え方に触れる絶好の機会になります。

📅 1日 12/12(月)	👥 20名
🏠 神戸地区(セミナールーム)	💰 42,900円(税込) ／1名様



カリキュラム

- なぜ組織開発が再び注目されているのか
- 組織開発とは何か
- 組織開発の研究
- 組織開発の進め方
- 生き生きとした組織にするために

第1日目

会社の状況を把握し、改善につなげるために!

企業人が知っておくべき経営財務Ⅰ(決算書の読み方)

2日

ご参加いただきたい方

- 新人～中堅担当者
- 営業、事業部門の企画部門に属する方、開発及び技術製造部門に属する方で、基礎から実務までの知識を再整理してみたいとお考えの方

狙い と 効果

- 会社の計画や戦略、自分の業務遂行を定量的に把握できるようになります。
- また、売上高偏重からキャッシュフロー重視の業務遂行への切り替えや、従来の感性(判断基準・ものさし)に財務の知識を加味することにより、幅広く、質の高い業務が実践できるようになります。

コースの特色

- 企業人が最低限知っておくべき財務に関する基本用語や、その意味、周辺知識について学習し、そこから出発して企業の本当の姿というものを見極める目を養うお手伝いをいたします。
- 特に、理論面よりも実務に則した演習中心で進めるため、苦手意識のある人でも親しめます。

📅 2日 📶 ① 8/22(月)～23(火) ② 11/ 1(火)～ 2(水)	👥 20名
🏠 ① オンライン ② 神戸地区(セミナールーム)	💰 72,600円(税込) ／1名様



カリキュラム

- 決算書のしくみと読み方
- 企業活動における資金の流れと決算書の関係
- 指標分析
(経営指標の計算とその分析)
- 損益分岐点と意思決定計算
- 運転資金の原則
(損益計算とキャッシュフローの違い)
- キャッシュフロー計算書の作成と読み方

第1日目

第2日目

原価のしくみを理解し、採算をよくする考え方を手に入れる!

企業人が知っておくべき経営財務Ⅱ(原価のしくみ)

2日

ご参加いただきたい方

- 新人～中堅担当者
- 営業、事業部門の企画部門に属する方、開発及び技術製造部門に属する方で、基礎から実務までの知識を再整理してみたいとお考えの方

狙い と 効果

- メーカーの受注活動や損益管理及び採算計算に必要な原価計算の基本的な知識を習得します。
- 有効な業務の遂行には原価の知識が不可欠であり、企業内部においては、コストダウンのためのアイデアの提供ができます。
- また、採算意識の醸成による、よりきめの細かい業務の実践ができるようになります。

コースの特色

- 難解な理論面は極力抑え、実務に必要な知識を講義と演習を中心に進めていきます。
- 売値を構成する工場原価、販売原価等のしくみ、生産量、在庫量などの原価に及ぼす影響、見積原価の前提となる標準原価の計算など企業人としての原価の常識について学習します。

📅 2日 📶 ① 9/26(月)～27(火) ② 2023/ 1/16(月)～17(火)	👥 20名
🏠 ① オンライン ② 神戸地区(セミナールーム)	💰 72,600円(税込) ／1名様



カリキュラム

- 企業活動における原価計算の位置付け
- 原価計算のしくみ
- 製造原価の部門別計算
- 個別原価計算
- 総合原価計算
- 標準原価計算
- 採算計算の考え方
(損益分岐点)
- 直接原価計算

第1日目

第2日目

新入社員

若手・中堅社員

管理・監督者

ビジネススキル

問題解決

コミュニケーション

コーチング・リーダーシップ・意識変革

財務

戦略マーケティング

営業

人事労務管理

事務職のための1日セミナー

パソコン

日程

会場

定員

参加費

カリキュラム

会社の決算書から指標分析し、自社の課題を定量的に把握する!

管理者のための実践管理会計Ⅰ (指標分析)

1日

オンライン講座

ご参加いただきたい方

● 新任管理者の方

● 管理会計の基礎から実務までの知識を再整理してみたいとお考えの方

狙い と 効果

● 会社の計画や戦略、自分の業務遂行を定量的に把握できるようになります。

● また売上高偏重からキャッシュフロー重視の業務遂行への切替えや従来の感性(判断基準・ものさし)に管理会計の知識を加味することにより、幅広く、質の高い管理業務が実践できるようになります。

コースの特色

● 管理者が最低限知っておくべき管理会計に関する基本用語やその意味、周辺知識について学習し、企業の戦略経営を行っていく上での管理会計の重要性を認識していただけます。

● 特に理論面よりも実務に則した演習中心で進めるため、苦手意識のある方でも親しめます。

カリキュラム

決算書のしくみと読み方

企業活動における資金の流れと決算書の関係

指標分析 (経営指標の計算とその分析)

運転資金の原則 (損益計算とキャッシュフローの違い)

キャッシュフロー計算書のしくみ

第1日目

1日 10/11 (火)

20名

オンライン

42,900円 (税込) / 1名様

新入社員

若手・中堅社員

管理・監督者

ビジネススキル

問題解決

コミュニケーション

コーチング・リーダーシップ・意識変革

財務

戦略マーケティング

営業

人事労務管理

事務職のための1日セミナー

パソコン

日程

会場

定員

参加費

カリキュラム

原価のしくみを理解し、採算をよくするための考え方を身につけたい方に!

管理者のための実践管理会計Ⅱ (コスト分析)

1日

オンライン講座

ご参加いただきたい方

● 新任管理者の方

● 管理会計の基礎から実務までの知識を再整理してみたいとお考えの方

狙い と 効果

● 実践管理会計Ⅰで習得した基礎知識を前提に、実務に則した管理のポイントと戦略経営実現のための各種管理会計手法を学びます。

● 企業経営の目標である企業を維持発展させるための戦略策定とその意思決定に必要な管理会計情報の把握と分析の手法を学びます。

コースの特色

● 難解な理論面は極力抑え、実務に必要な知識を講義と演習を中心に進めていきます。戦略経営をサポートする管理会計の役割を意識し、管理会計を理解するために必要な内容を盛り込みました。

カリキュラム

原価計算のしくみ

標準原価計算

予算管理

損益分岐点分析

直接原価計算

第1日目

1日 10/12 (水)

20名

オンライン

42,900円 (税込) / 1名様

新入社員

若手・中堅社員

管理・監督者

ビジネススキル

問題解決

コミュニケーション

コーチング・リーダーシップ・意識変革

財務

戦略マーケティング

営業

人事労務管理

事務職のための1日セミナー

パソコン

日程

会場

定員

参加費

カリキュラム

投資の意思決定の精度を上げるために!

投資効果分析

1日

オンライン講座

ご参加いただきたい方

● 投資案件の提案、実施業務に携わっている方

● 設備・システム・企画部門の方

狙い と 効果

● 設備・システム導入にあたり、その投資と効果を評価、分析するための手法を学びます。

● 投資・システム案件の提案について、定量的なデータや考え方を織り込めるようになります。

コースの特色

● 投資効果分析に必要な知識や考え方の基本を押さえた上で、演習に取り組みながら実践力を養います。

カリキュラム

利益最大を狙う損得計算

時間の経過を常に考慮に入れる

固定資産と減価償却費

利益とキャッシュフロー

設備投資の意思決定モデル

設備投資計算

第1日目

1日 ① 8/26 (金) ② 11/30 (水)

30名

① オンライン ② 神戸地区 (セミナールーム)

36,300円 (税込) / 1名様

新入社員

若手・中堅社員

管理・監督者

ビジネススキル

問題解決

コミュニケーション

コーチング・リーダーシップ・意識変革

財務

戦略マーケティング

営業

人事労務管理

事務職のための1日セミナー

パソコン

日程

会場

定員

参加費

カリキュラム

経営判断のための会計知識

財務3表一体理解法

1日

新規コース

ご参加いただきたい方

事業損益・財務諸表に関心のある全ての方にお勧めします。

● 顧客企業の財務状況を理解したい営業担当者

● 取引先企業の財務状況を把握したい資材調達担当者

● 競合他社の経営状況に関心のある方

● 関係会社の非常勤取締役役に就任された方、就任予定の方

狙い と 効果

● 小企業のオーナーになったつもりで事業運営をドリルでシミュレートし、お金の流れを体感して頂きます。

● 損益計算書(P/L)、貸借対照表(B/S)、キャッシュフロー計算書(C/S)の繋がりを大掴みで理解できます。

● 簿記をすっ飛ばして「全体像を理解する」ことに集中します。

● これらの財務3表をグラフィックに図示することで、一日で経営状況を理解できるようになります。

● 神戸製鋼の連結財務諸表を他社と比較することで自社の状況を客観的に診断します。

コースの特色

● 國貞克則先生のベストセラー「財務3表一体理解法」「財務3表図解分析法」(朝日新書)に準拠。面倒な簿記知識を使わずに財務諸表の全体像を大掴みにザクッと把握することの特徴としています。自社・他社の財務状況に関心のある全ての人にお勧めします。

カリキュラム

講義: 決算書の仕組み

貸借対照表(B/S)、損益計算書(P/L)、キャッシュフロー計算書(C/S)の構造と意味を知る

演習: ドリルを用いた経営シミュレーション

会社を設立し、取引に伴う処理を実感する

演習: ドリルを用いた経営シミュレーション(つづき)

取引に伴う処理～決算、配当

講義: 財務3表を図解で理解

著名企業の財務諸表の比較研究

講義: 神戸製鋼グループを財務的に理解する

神戸製鋼グループ、同業種他社の財務諸表を読む

第1日目

1日 ① 8/25 (木) ② 9/12 (月)

20名

① 神戸地区 (セミナールーム) ② 東京地区 (品川区)

48,400円 (税込) / 1名様

予算仕込み計画・与信管理等で意思決定の重要性を体感する

シミュレーションで学ぶキャッシュフロー経営戦略^{SMART}

2日

ご参加いただきたい方

- 中堅社員・新任管理職の方
- キャッシュフローのしくみを理解したい方

狙いと効果

- 全部門に必要なキャッシュフロー経営の基本を身につけます。
- 「利益」重視から「キャッシュフロー」も重視する考え方、視点が身につきます。
- 利益が出てても倒産するという黒字倒産のしくみを学びます。
- キャッシュフロー計算書の読み方を習得します。

コースの特色

- 建設機械の販売会社を経営しながら、仕入と在庫・払戻・与信管理等のプロセスにおけるキャッシュフロー戦略をシミュレーションを通じて体得できます。
- 座学だけでは理解しにくいキャッシュフローについて、先験後学で記憶に留め、実務に活かせます。

2日 2023/ 3/ 6(月)～ 7(火)

神戸地区(セミナールーム)

20名

84,700円(税込)
／1名様

カリキュラム

講義:キャッシュフロー経営の重要性
会社の引継ぎ

第1日目

第6期
(1回目シミュレーション)～決算

講義:利益とキャッシュの違い

第7期
(2回目シミュレーション)～決算

第2日目

振り返り・発表

講義:キャッシュフロー改善のポイント

第8期
(3回目シミュレーション)～決算キャッシュフローで見る
B/SとP/Lの改善策

振り返り・発表

現場レベルでのROIC向上を可能にする

ファイナンスの基本とROICの向上

1日

ご参加いただきたい方

- ファイナンスの基本を知りたい方
- 「ROIC管理導入」といわれても、そもそもROICって何なのか？何をしたらいいのか？を知りたい方
- 管理者としてROIC管理をするために必要な知識・考え方を知りたい方

狙いと効果

- ファイナンスとはどのようなものなのか、基本的な考え方を学びます。
- 経営指標であるROICとは何か、ROIC向上のために現場で何に取り組むべきかわかるようになります。

コースの特色

- ファイナンスに必要な知識や考え方の基本を押さえた上で、ROICについて、事例紹介を参考にしたうえで、ROIC向上の取り組みを検討します。
- ファイナンスのインプットは、講義⇒ミニ演習でポイントを確認しながら進めます。ROIC向上の取り組みは、個人ワークした後にグループで共有し議論します。

1日 ① 12/14(水)
② 2023/ 3/ 10(金)① 神戸地区(セミナールーム)
② オンライン

20名

48,400円(税込)
／1名様

カリキュラム

1. 会計とファイナンスの違い

2. ファイナンスの基本

3. お金の時間価値の考え方

4. 企業価値の考え方

5. なぜROICなのか？

6. ROIC経営の実例紹介:
オムロン7. ROIC向上の取り組みを
現場レベルに落とし込む

第1日目

会社の数字を理解するのに役立つ!基本のキを学べる!

簿記の基本 ～3級レベルの仕訳をマスター～

2日

ご参加いただきたい方

- 経理部や企画管理に配属された新入社員、異動になった若手社員
- 決算書の作り方の基本を学びたい方
- 会社の数字を理解したい方
- 会社の数字にかかわる方

狙いと効果

- 損益計算書と貸借対照表の構造を理解している。
 - 決算書作成の全体像を把握している。
 - 簿記3級レベルの仕訳をさけるようになる。
- これらにより、実務の内容を理解しやすくなり、精度とスピード、意欲が高まることが期待できます。

コースの特色

- アウトプットを理解し、簿記の流れを把握したうえで、仕訳の演習を通じて、頭と手を動かしながら身につけていきます。

2日 8/ 4(木)～ 5(金)

神戸地区(セミナールーム)

20名

72,600円(税込)
／1名様

カリキュラム

簿記とは

簿記の種類

貸借対照表

損益計算書

簿記の流れ

各勘定科目の内容を仕訳演習

第1日目

各勘定科目の内容を仕訳演習

決算の概要

決算整理

第2日目

新入社員

若手・
中堅社員管理・
監督者ビジネス
スキル

問題解決

コミュニ
ケーションコーチング・
リーダーシップ・
意識変革

財務

戦略
マーケ
ティング

営業

人事
労務管理事務職の
ための1日
セミナー

パソコン

日程

会場

定員

参加費

教材

課題解決のベースとなる、ビジネスパーソン「思考のOS」を手に入れる!

戦略思考の基礎

ご参加いただきたい方

- 若手～中堅社員の方
- ビジネスパーソンに必須の“戦略的思考”を身につけたい方
- 戦略的な視点で“意思決定”や“計画立案”をしたい方

狙いと効果

- 企業経営に必須である“戦略的思考”とは何かを学びます。
- 意思決定や計画立案に戦略的思考を活用するための方法を学びます。

コースの特色

- 多くの事例を紹介することにより、興味を持って受講することができます。
- 講義と演習を繰り返すことで、無理なく実践的な知識・スキルを学ぶことができます。

1日 6/28(火)

30名

オンライン

36,300円(税込)
／1名様



1日



カリキュラム

オープニングセッション

講義:戦略的思考とは

講義:内外環境の変化を
把握するために

演習:環境分析(SWOT分析等)

グループ討議

発表

ケース①②③

グループ討議

発表

まとめ



第1日目



1日



カリキュラム

オープニングセッション

講義:マーケティングとは

演習:ミニケーススタディ

グループワーク

発表、コメント

講義:顧客志向とは

事例紹介

講義:マーケティング活動と

フレームワーク

演習:ミニケーススタディ

グループワーク

発表、コメント

まとめ



第1日目

1日 10/ 5(水)

30名

オンライン

36,300円(税込)
／1名様

お客様が他社ではなく自社を選ぶ理由をつくられているか?

マーケティングの基礎

ご参加いただきたい方

- 若手社員、中堅社員の方
- マーケティング・顧客志向の基本をしっかり学びたい方

狙いと効果

- マーケティングとはどのようなものなのかを学びます。
- “顧客志向”の必要性・重要性を理解します。
- 基本的なフレームワーク(4P、3C、PLC、PPM等)を学びます。

コースの特色

- 多くの事例を紹介することにより、興味を持って受講することができます。
- 講義と演習を繰り返すことで、無理なく実践的な知識・スキルを学ぶことができます。

1日 10/ 5(水)

30名

オンライン

36,300円(税込)
／1名様



1日



カリキュラム

オープニングセッション

講義:マーケティングとは

演習:ミニケーススタディ

グループワーク

発表、コメント

講義:顧客志向とは

事例紹介

講義:マーケティング活動と

フレームワーク

演習:ミニケーススタディ

グループワーク

発表、コメント

まとめ



第1日目

インプットだけでなく、ケーススタディにより、意思決定のための考える力を磨く!

ケーススタディで学ぶマーケティング

ご参加いただきたい方

- マーケティングに関する知識・スキルを活用できるようになりたい方
- マーケティング戦略を立案するためのプロセスを学びたい方

狙いと効果

- ケーススタディ(事例研究)を通じて、環境分析や戦略立案の基本的なプロセスを学びます。
- これまで学んできたマーケティングに関する知識・スキルを再確認すると共に、それらを組み合わせて意思決定や戦略立案に活用できるようになります。

コースの特色

- 個々の理論やフレームワークを、グループ討議を中心とした演習で実際に使ってみることによって、実務への活用の仕方を学ぶことができます。

2日 7/21(木)～22(金)

30名

オンライン

72,600円(税込)
／1名様



2日



カリキュラム

オープニングセッション

講義:戦略とマーケティング

事例研究

個人ワーク

グループ討議

発表



第1日目



第2日目

講義:情報と戦略策定

ミニケース

事例研究

個人ワーク

グループ討議

発表

まとめ

経営者視点を持ち、成果を出すことができる

競争戦略シミュレーション (KOSMS)

ご参加いただきたい方

- 中堅社員～管理者

狙いと効果

- 環境変化を捉え、中期的な事業計画を策定できます。
- 計画を実行するうえで必要な資源配分を行うことができます。
- 意思決定に必要な財務数字や経営指標を理解し、活用できます。
- 短時間で、限られた情報により意思決定ができます。

コースの特色

- 実際の事業経営をさまざまな視点から分析し、モデル化して作成したシミュレーションシステムです。
- 経営状態のことなる会社を引き継ぎ、社内外の環境分析を行い、中期経営計画を立案します。
- 中期計画にしたがって、販売・生産計画を立て、経営資源の配分や投資を行います。
- 売り上げは、市場での競合により決定されますので、意思決定の結果は、数字で確認することができます。
- 複数期間にわたって経営活動を繰り返し、そのプロセスやポイントを体験により学びます。

2日 2023/ 2/27(月)～28(火)

30名

神戸地区(セミナールーム)

90,200円(税込)
／1名様



カリキュラム

はじめに

● 研修概要説明

会社の引継ぎと環境分析

● 会社選択と内外環境の分析

第1期 経営活動

● シミュレーションの基本的理解

● 入力項目意思決定

● 競合結果の確認、分析

中期計画の策定

● 経営方針の確認

● 経営目標の設定

第2期 経営活動

● 入力項目意思決定

● 競合結果の確認、分析

第3期 経営活動

● 前期までの情報分析

● 入力項目意思決定

● 競合結果の確認、分析

中期計画の見直し

● 計画との差異の確認

● 重点実施項目の抽出

第4期 経営活動

● 入力項目意思決定

● 競合結果の確認、分析

全体振り返り

● 経営結果の分析、評価

● 実践への活用について

まとめ



第2日目

実際事例による中長期予算づくり

戦略立案トレーニングコース^{（エスピーティーシー・エーディー SPTC-AD）}

2日

ご参加いただきたい方

- 経営的視点で財務を学びたい方
- 中堅社員から管理者
- 海外事業所・出向先での予算担当者

狙いと効果

- 戦略的な思考力を両面(定量的・定性的)から捉える視点を磨きます。
- 自社(自部門)の中長期予算策定の視点を磨きます。
- 戦略策定の基本プロセスを身に付け、精度の高い予算策定の視点を磨きます。

コースの特色

- 株式会社日立アカデミー(旧株式会社日立総合経営研修所)と弊社による共同開発の戦略立案トレーニングコースです。
- 既存3事業、新規事業参入の意思決定、本社など事業セグメント別及び全社予算の考え方が身につきます。
- フレームワークとExcelを用いることにより企業の資源分析～戦略策定までを財務・マーケティング・組織・開発・生産・資材・新事業など網羅的に理解できます。

2日 11/14(月)～15(火)

20名

神戸地区(セミナールーム)

84,700円(税込)
／1名様

カリキュラム

フレームワークの作成

環境分析

ビジョンや方向性の意思決定

定量的な分析 財務分析

第1日目

定性的な分析 5Forces・3C・SWOT・PPMなど

Excelによる中長期予算策定

第2日目

予算ヒアリング&コメント

予算修正

中長期予算最終ヒアリング&コメント

事例紹介

まとめ

ケースメソッドで経営の実践力を磨く!

経営戦略研究「多角化戦略」^{新規コース}

1日

ご参加いただきたい方

- 階層に拘らず早い段階から幅広く経営戦略の基本を身につけておきたい方
- 経営戦略の知識をより実践的に深めていきたい方
- 多角化戦略について、興味のある方 など

狙いと効果

- 実例をもとにしたケースの議論で、経営的視点が自然に身に付きます。
- 自身の専門能力に加えて経営戦略視点での課題形成力を強化できます。
- 経営戦略策定に必要なフレームワークを使うことができます。
- 多角化、複合型経営の本質を理解できます。

コースの特色

- 講義→参加者同士での議論→まとめ講義というディスカッション形式で進め、参加者全員の考え方を共有するため、正解のない経営戦略への幅広い理解を深めるようにしています。
- 事前課題でケースについて個人の意見をまとめた上で研修に参加いただきますので、短時間で深い議論ができ、実践的な理解が進むように研修を設計しています。
- ケースはハーバードビジネススクールの「富士フィルム:第二の創業」を使用しています。

1日 ① 9/13(火)

② 12/13(火)

15名

① 神戸地区(セミナールーム)
② オンライン48,400円(税込)
／1名様

カリキュラム

講義:経営戦略の基本

- 企業経営とマネジメント
- 経営戦略とは
- 経営戦略のプロセス
- 分析のためのフレームワーク
- 成長戦略と多角化

第1日目

ビジネスケースの議論

- グループワーク
- 発表

ケースメソッドで経営の実践力を磨く!

マーケティング戦略研究「顧客ニーズと商品開発」^{新規コース}

1日

ご参加いただきたい方

- 階層に拘らず早い段階から幅広く経営戦略の基本を身につけておきたい方
- 経営戦略の知識をより実践的に深めていきたい方
- マーケティング戦略、顧客志向の商品開発について、興味のある方 など

狙いと効果

- 実例をもとにしたケースの議論で、経営的視点が自然に身に付きます。
- 自身の専門能力に加えてマーケティング戦略視点での課題形成力を強化できます。
- 学んできたマーケティングの知識を使ってみることで、自らのマーケティング戦略立案力が向上します。

コースの特色

- 講義→参加者同士での議論→まとめ講義というディスカッション形式で進め、参加者全員の考え方を共有するため、正解のないマーケティング戦略への幅広い理解を深めるようにしています。
- 事前課題でケースについて個人の意見をまとめた上で研修に参加いただきますので、短時間で深い議論ができ、実践的な理解が進むように研修を設計しています。
- 顧客のニーズとウォンツの違いを理解し、開発時への落とし込みとは何かを考えます。
- ケースは慶応義塾大学ビジネススクールの「マンダム」の商品開発に関するものを使用しています。

1日 ① 10/ 6(木)

② 2023/ 2/14(火)

15名

① 神戸地区(セミナールーム)
② オンライン48,400円(税込)
／1名様

カリキュラム

講義:マーケティング戦略の基本

- マーケティング戦略の意義
- 市場分析
- 顧客分析
- 競争分析
- マーケティングミックス
- ポジショニング
- 顧客志向のマーケティング

第1日目

ビジネスケースの議論

- グループワーク
- 発表

ケースメソッドで経営の実践力を磨く!

人的変革戦略研究「イノベーションのリーダーシップ」^{新規コース}

1日

ご参加いただきたい方

- 階層に拘らず早い段階から幅広く経営戦略の基本を身につけておきたい方
- 経営戦略の知識をより実践的に深めていきたい方
- 経営変革・イノベーション、変革のリーダーシップについて、興味のある方 など

狙いと効果

- 実例をもとにしたケースの議論で、経営的視点が自然に身に付きます。
- 経営者はどのような視界をもち、どのような判断基準をもとに意思決定し、どのような手段を用いて変革を進めていくかを議論しながら学べます。
- 職場レベルでも管理者の失敗事例を参考に、人の側面から変革を進めるうえでの注意点を学べます。

コースの特色

- 講義→参加者同士での議論→まとめ講義というディスカッション形式で進め、参加者全員の考え方を共有するため、正解のない変革のリーダーシップへの幅広い理解を深めるようにしています。
- 事前課題でケースについて個人の意見をまとめた上で研修に参加いただきますので、短時間で深い議論ができ、実践的な理解が進むように研修を設計しています。
- 多角化企業であるGEの成功事例から、大企業における変革の難しさを知り、それを克服するリーダーシップとは何かを考えます。
- ケースはハーバードビジネススクールの「ジャック・ウエルチのリーダーシップ」を使用しています。

1日 ① 11/22(火)

② 2023/ 3/16(木)

15名

① 神戸地区(セミナールーム)
② オンライン48,400円(税込)
／1名様

カリキュラム

講義:

- 変革とは
- 組織変革の難しさ
- イノベーションジレンマ

第1日目

ビジネスケースの議論

- グループワーク
- 発表
- 自組織のあるべきリーダーシップ

演習と討議で意思決定の力を磨く

経営視点による意思決定

ご参加いただきたい方

- 管理職昇格前後の方やチームリーダー候補といった意思決定を求められる機会が多くなる方
- より上位の視点でビジネスを考えていきたい方

狙いと効果

- 「意思決定力」「洞察力」を向上することを目指し、自信を持って意思決定ができるようになります。
- 参加者自身の意思決定プロセスのクセを明確にできます。
- 優先順位を決定する際に必要な考え方について考察できます。

コースの特色

- インバスケッという研修手法を用いて短時間に多くの意思決定を行う演習を体験することで、自身の意思決定のクセを知ることができます。
- 演習→グループ討議→まとめの講義といったディスカッション中心の研修形式で進めるため、参加者全員の考え方を共有することができます。

 1日	① 10/17(月) ② 2023/ 2/22(水)	 20名
 ① 神戸地区(セミナールーム) ② オンライン	 48,400円(税込) ／1名様	

環境変化に強い変革能力の高い組織をつくる!

組織の競争力強化 ～セルフアセスメントの活用～

ご参加いただきたい方

- 自組織の顧客志向を強化したい方
- 組織運営を振り返り、組織を活性化したい方
- TQM、経営品質に興味をお持ちの方

狙いと効果

- 方針・戦略・役割から一貫性ある組織運営を行えます。
- 組織の目指す姿、成功要因、強み・弱みを抽出できます。
- 改善革新推進の基盤となる組織風土づくりに繋がります。

コースの特色

- リーダーシップ、戦略策定、社会的責任、顧客理解、組織能力、プロセスマネジメント、経営成果と、組織の全ての経営要素を扱う他にはないマネジメント手法を学べます。
- ケースを活用し、卓越した経営をイメージしながら学習します。
- 気づきを重視し、自組織の経営革新に繋がります。

 2日	① 6/29(水)～30(木) ② 10/20(木)～21(金)	 15名
 ① 神戸地区(セミナールーム) ② オンライン	 84,700円(税込) ／1名様	



カリキュラム

- 第1日目
- ・(午前)
 - ・インバスケッの実施
個人ワーク
 - ・意思決定と優先順位について
 - ・優先順位の高い案件
グループワーク、発表
 - ・優先順位マトリックス
 - ・(午後)
 - ・実務における優先順位
参加者の意思決定経験の紹介
 - ・意思決定で現れる能力
スコアリングシートによる
自己診断
 - ・意思決定をする際の指針の作成
 - ・研修のまとめ



カリキュラム

- 第1日目
- 経営品質とは何か?
(組織が変わらなければならない理由)
 - 経営品質の概要
(ボルドリッジTQM、基本理念、フレームワーク、カテゴリー)
- 第2日目
- 組織プロフィールと重要成功要因
8つのカテゴリーと経営の振り返りの仕組み
 - 組織の強み・改善領域の抽出と成熟度評価
 - 組織リーダーの役割

顧客心理を揺さぶる新規案件受注の秘訣

BtoB営業力強化研修

ご参加いただきたい方

- 営業担当者の中で、既存顧客からの新規案件獲得(受注)が思うように進まないと感じている方
- 営業担当者の中で、新規顧客開拓のプロセスを、どのように進めれば良いのか分からないと感じている方
- これまで営業プロセスについて、体系的に学んだことが無い方や顧客心理について学びたい方
- 新規事業推進担当者
- 新しく営業を担当することになった方

狙いと効果

- 既存顧客/新規顧客からの、新規案件獲得のプロセスや取るべきコミュニケーションが明確となり、「行き当たりばったり」「思いつき」等勘に頼る営業スタイルからの脱却が図れます。
- 顧客心理を学び、受注に繋がるコツが掴めます。
- 他の営業担当者と交流し、気づきを得ることで、自身の課題解決に繋がります。

コースの特色

- 最新の営業理論や社会心理学、行動経済学等を取り入れたカリキュラムとなっておりますが、実際の営業現場とかけ離れた「机上の空論」は取り扱いません。「即実践」に繋がりの内容となっております。
- 既存顧客からであっても、新規顧客からであっても、新規案件の獲得は営業担当者にとって必要なことであり、そこにフォーカスした内容となっております。焦点を絞っているからこそ、一般的な内容だけでなく、営業のより専門的な内容にまで深掘りをしていきます。
- 講義だけでなく、ケーススタディやグループワークも交えながら研修を進めることで、様々な気づきをえていただき、受注に繋げるための思考力を鍛えていきます。

 2日	① 8/ 1(月)～ 2(火) ② 2023/ 1/19(木)～20(金)	 20名
 ① 神戸地区(セミナールーム) ② 東京地区(品川区)	 60,500円(税込) ／1名様	



カリキュラム

- 第1日目
- 営業とは、何屋なのか?
 - 最強の営業手法
「コンサルティングセールス」
「買わない理由」を作らせない
商談プロセス
 - 「見込み案件」は、こう作る!
- 第2日目
- ハイパフォーマンスを生む
セールスのタイプとは?
 - 大型商談を決めるための
お客様とのコミュニケーション
 - 影響力の行使
ここぞ!という時に使える
営業テクニック

「労務管理の基礎」を学び、実践に活かせる

初心者のための労務管理入門

1日

ご参加いただきたい方

- 人事労務部門の専門スタッフとして、キャリアをスタートされている方
- 職制として初めて部下を持つことになった管理監督者
- 人のマネジメントを効果的に行うために幅広い知識を身につけたい方

狙いと効果

- 人事労務管理の土台となる「法律知識」が学べ、これをもとに、職場労務問題に効果的に対応できます。そして、トラブルのない「働きやすい快適な職場」づくりに役立つ知識とスキルが理解できます。

コースの特色

- 人事労務の専門スタッフとしての基礎が身につきます。
- 初めて部下を持つ管理監督者の「労務管理能力」が向上します。



カリキュラム

第1日目

経営に必須の人事労務管理

- 人事労務管理の目的と施策
- 人事労務管理の推進
- 人事労務管理の基礎となる企業の法的権限と義務

職場管理に重要な労働基準法

- 労働基準法の特徴
- 職場管理に関わる労基法のポイント

個別労働紛争解決のための労働契約法

- 労働契約法の特徴
- 労働契約法のポイント

人事労務管理に関する最近の重要問題

- 労働時間管理をめぐる問題
- パワーハラスメントをめぐる問題
- 有期契約労働者をめぐる問題

職場労務トラブルの予防と解決

- 職場労務トラブルの予防
- 職場労務トラブルの解決

論理的な文書の組立て方を知る!

事務職のためのわかりやすいビジネス文書の書き方

1日

ご参加いただきたい方

- ビジネス文書の基礎は知っているが、さらにステップアップしたい方
- より分かりやすい論理的な文書を書きたい方
- 伝えたい意図が読み手に伝わらないと感じている方

狙いと効果

- 論理的構造を文書に落とし込む方法を学びます。
- 情報の論理的な組立て方が理解できます。
- 意図を伝えるために必要な日本語表現も再確認できます。

コースの特色

- 論理的な文書の組立て方、表現の仕方を、講義だけでなく演習を通じて実践的に理解を深めます。
- ロジカルシンキングの要素を取り入れていきます。
- 短時間で論理的な文書の作成手順が理解できるように進めます。

※「ロジカルライティング」研修と内容が重複しますのでご注意ください。



カリキュラム

第1日目

わかりやすい文書、わかりにくい文書

ロジカルシンキングとは
論理的な文書を書く手順

文書の構造

フレームワーク

文章作成のポイント

自他ともにwin-winとなる伝え方ができるようになる

事務職のためのアサーティブ・コミュニケーション~自分も他人も大切にする~

1日

ご参加いただきたい方

- 自己主張を避けてしまい、後悔をすることがある方
- 憤り、怒りなどの感情をそのまま相手に伝えてしまうことがある方
- 価値観や考え方が異なる相手とのコミュニケーションに苦手意識をお持ちの方

狙いと効果

- 自分も他人も大切にするアサーティブなコミュニケーションのあり方を学びます。
- 自分の価値観や考え方のクセに気づき、アサーティブなコミュニケーションへのきっかけを得られます。

コースの特色

- アサーションの考え方、伝え方を、ワークを通じて理解していただきます。
- アサーティブな考え方を妨げる思考を、ワークを通じて考えていきます。
- グループワークを通じて、「実感」しながらアサーティブなあり方を学んでいただきます。



カリキュラム

第1日目

導入

演習:アイスブレイク
(インタビュー形式自己紹介)

- 研修の目的
- 1日のスケジュール

講義・演習:アサーションとは?

講義:アサーティブな思考を学ぶ

演習:アサーティブな思考を学ぶ

講義・演習:自分を素直に
表現する

新入社員

若手・
中堅社員

管理・
監督者

ビジネス
スキル

問題解決

コミュニ
ケーション

コーチング・
リーダーシップ・
意識変革

財務

戦略
マーケ
ティング

営業

人事
労務管理

事務職の
ための1日
セミナー

パソコン

日程

会場

定員

参加費

カリキュラム

新入社員

若手・
中堅社員

管理・
監督者

ビジネス
スキル

問題解決

コミュニ
ケーション

コーチング・
リーダーシップ・
意識変革

財務

戦略
マーケ
ティング

営業

人事
労務管理

事務職の
ための1日
セミナー

パソコン

日程

会場

定員

参加費

カリキュラム

明日から実践できる説明力が上がるメソッド

事務職のための説明力向上

1日

ご参加いただきたい方

- 言いたいことが上手くまとまらない方
- 話しているうちに論点がすれてしまうことがある方
- 相手から、「え、まだあるの?」や、「要点は何?」と言われてしまうことがある方

狙いと効果

- 伝える上での準備⇒話の組み立て方⇒伝え方を、それぞれ演習を通じて学んでいただきます。
- 口頭で相手に簡潔に説明するためのスキルを学んでいただきます。
- グループワークを通じて、多くのワークを実践していただけるカリキュラムです。

1日 8/24(水)

25名

神戸地区(セミナールーム)

30,800円(税込)
／1名様



カリキュラム

導入

- アイスブレイク(他己紹介)
- 研修のゴール
- 1日のスケジュール

演習:2つの伝え方を比較する

講義:伝える前に準備する
3つのポイント

演習:①話のゴールを決める

演習:②情報の取捨選択をする

演習:③話を組み立てる

講義:NVCの活用

総合演習



第1日目

生産性の高い仕事をするためのきっかけを掴む

事務職のためのタイムマネジメント

1日

ご参加いただきたい方

- たくさん仕事を抱えていて、いつも納期に追われているという方
- 頑張っているのに、なかなか仕事が終わらず、溜まってしまうという方

狙いと効果

- 「タイムマネジメントとは、時間をマネジメントするのではなく、仕事をマネジメントすることである」という考え方を基に、時間を有効に活用するための考え方や手法を習得していただきます。
- 研修の中で、これまでの自分の仕事の仕方を見直し、その改善方法を考えることにより、生産性の高い仕事をするためのきっかけ作りになります。

コースの特色

- 「日々の業務に追われ、やらなければならない仕事や新しい仕事に着手できない」、「突然の仕事や緊急の仕事が入り、本来の仕事ができない」、こういった経験はありませんか? この研修では、自分の仕事の棚卸しを行い、タイムマネジメントの考え方や手法を学ぶことで業務の効率化ができるようになる研修です。

1日 2023/ 1/20(金)

25名

神戸地区(セミナールーム)

30,800円(税込)
／1名様



カリキュラム

タイムマネジメントとは

- 限られた時間の中で、生産性の向上を目指す

仕事の分類

仕事の段取り

優先順位の見つけ方

まとめ



第1日目

職場で活かされ続けるマニュアル作り!

事務職のためのマニュアル作成



オンライン講座

1日

ご参加いただきたい方

- 業務にかかる時間が人によって差があると感じている方
- 職場において手順が人それぞれとなる業務がある方

狙いと効果

- 業務の標準化を行い、人が変わっても同じアウトプットが出る仕組みを学んでいただけます。
- 目的に合わせた作成手順、完成物を持ち帰っていただけます。
- 作成したマニュアルの活用方法も学んでいただけます。

コースの特色

- マニュアル作成の目的には「見える化(業務の引継ぎ)」と「標準化(業務の最適化・改善)」の2つがあります。また、作成して終わりではなく、見直し⇒改定⇒活用と続くライフサイクルがあります。継続的に職場で生き続けるマニュアルの作成・活用方法を、演習を通じて学習していただける研修です。

1日 ① 9/ 7(水)
② 12/ 5(月)

25名

① オンライン
② 神戸地区(セミナールーム)

30,800円(税込)
／1名様



カリキュラム

導入

- アイスブレイク(他己紹介)
- 研修のゴール
- 1日のスケジュール

講義:マニュアルの活用メリット

講義:マニュアルの目的～

「見える化」と「標準化」

演習:マニュアルの「見える化」

演習:マニュアルの「標準化」

講義:マニュアルの

ライフサイクル



第1日目

現状の見える化から発見する改善ポイント!

事務職のための業務改善 ～改善ポイントの発見～

1日

ご参加いただきたい方

- 業務改善に取り組んでいる方
- 業務改善の手順や視点に不安のある方
- 本研修では、改善ポイントの発見により注力したスキルを身につけていただけます。

狙いと効果

- 切り口を変えた「見える化」を実践し、改善ポイントを発見するスキルを身につけていただけます。
- 実際の職場を例に、改善ポイントを探していただけます。
- グループワークを通じて、他の人と情報共有しながら研修を受講していただけます。

コースの特色

- 業務改善を行う上で重要なステップが、改善ポイントを発見することにあります。当たり前、と感じている「モノ」「コト」「ヒト」の中にも、改善ポイントは隠されていることがよくあります。業務改善の手順は全てお伝えしますが、本研修では、改善ポイントの発見に注力したカリキュラムを取っています。

1日 9/12(月)

25名

神戸地区(セミナールーム)

30,800円(税込)
／1名様



カリキュラム

導入

- アイスブレイク(他己紹介)
- 研修のゴール
- 1日のスケジュール

講義:業務改善とは?

講義・演習:①現状把握～モノ改善

講義・演習:②現状把握～コト改善

講義・演習:③現状把握～ヒト改善



第1日目

会計の計画、自分の業務遂行を定量的に把握できるようになる

事務職のための財務基礎

1日

ご参加いただきたい方

- 新入社員～中堅担当者
- 基礎から実務までの知識を再整理したいとお考えの方

狙いと効果

- 会計の計画や戦略、自分の業務遂行を定量的に把握できるようになります。
- 決算書の知識獲得だけで終わることなく、決算書で把握できた課題に対して自分自身は何ができるかを考えられるようになります。

コースの特色

- 企業人が最低限知っておくべき財務に関する基礎用語や、その意味、周辺知識について学習し、そこから出発して企業の本当の姿というものを見極める目を養うお手伝いをいたします。
- 特に、理論面よりも実務に則した演習中心で進めるため、苦手意識のある人でも親しめます。
- 自身の活動が決算書のどの部分に影響するのかを理解し、自社の決算書をよくするために何ができるかを考えるきっかけを作れます。

1日 2023/ 2/10(金)

25名

神戸地区 (セミナールーム)

30,800円(税込)
／1名様

新人

若手

中堅

カリキュラム

導入

- なぜ決算書の読み方を学ぶのか？
- 財務会計と管理会計

決算書の仕組み

指標分析

第1日目

ビジネス文章作成に必要な知識を習得

Wordの基礎知識

対象者

- パソコンの基礎知識があり基本操作(マウス操作&文字入力)の出来る方

コースのねらい

- Wordの基礎知識と基本操作、また図や表を利用した基本的なビジネス文章を作成する技能を習得できます。

オンラインで参加可能です。【事前予約制】
リアルとオンラインの融合、ハイブリッド型となります。

1日

① 4/27(水)
② 10/27(木)

①② 加古川(弊社 技術研修センター)

15名

17,600円(税込)
／1名様

日常の業務でよく使う機能を重点的に習得

Excelの基礎知識

対象者

- パソコンの基礎知識があり基本操作(マウス操作&文字入力)の出来る方

コースのねらい

- Excelの基礎知識と基本操作、また表計算機能、ワークシートの連携、グラフ機能、印刷機能等、日常の業務でよく使う機能を重点的に習得できます。

オンラインで参加可能です。【事前予約制】
リアルとオンラインの融合、ハイブリッド型となります。

1日

① 4/26(火)
② 10/26(水)

①② 加古川(弊社 技術研修センター)

15名

17,600円(税込)
／1名様

プレゼンテーション資料の作成に必要な知識を習得

PowerPointの基礎知識

対象者

- パソコンの基礎知識があり基本操作(マウス操作&文字入力)の出来る方

コースのねらい

- QC発表会や各種プレゼンテーションにパソコンを使用する人を対象にPowerPointの基本的な使い方と機能について習得します。また、分かり易い配布資料もこのソフトを使用するとビジュアル的な資料を簡単に作成することができます。

オンラインで参加可能です。【事前予約制】
リアルとオンラインの融合、ハイブリッド型となります。

1日

① 4/28(木)
② 10/28(金)

①② 加古川(弊社 技術研修センター)

15名

17,600円(税込)
／1名様

1日

新人

若手

カリキュラム

- ①Wordの基礎知識と基本操作
- ②文字の入力変換
- ③文章作成とレイアウト
- ④表の作成と編集
- ⑤グラフィック機能の利用
クリップアート・図・
ワードアートの挿入
- ⑥情報セキュリティ

※Word2016を使用します。

1日

新人

若手

カリキュラム

- ①Excelの基本操作
- ②表計算の基礎
- ③数式と関数
- ④ワークシートの連携
- ⑤印刷
- ⑥グラフ機能
- ⑦データベース機能
- ⑧情報セキュリティ

※Excel2016を使用します。

1日

新人

若手

カリキュラム

- ①PowerPointの基礎知識
- ②プレゼンテーション資料の
作成
- ③表の作成
- ④写真や図形の挿入
- ⑤スライドショーの実行

※PowerPoint2016を
使用します。

新入社員

若手・
中堅社員

管理・
監督者

ビジネス
スキル

問題解決

コミュニ
ケーション

コーチング・
リーダーシップ・
意識変革

財務

戦略
マーケ
ティング

営業

人事
労務管理

事務職の
ための1日
セミナー

パソコン

日程

会場

定員

参加費

研修

新入社員

若手・
中堅社員

管理・
監督者

ビジネス
スキル

問題解決

コミュニ
ケーション

コーチング・
リーダーシップ・
意識変革

財務

戦略
マーケ
ティング

営業

人事
労務管理

事務職の
ための1日
セミナー

パソコン

日程

会場

定員

参加費

研修

情報処理能力のスキルの習得と、応用力や即戦力を身につける

Excel使える技術情報処理能力と活用術

2日

対象者

- Excelの基礎知識の修了者、または同等の方

コースのねらい

- 業務で使える具体的な題材を扱った問題を作成しながら、Excelの便利で実用的な機能を習得できます。
ビッグデータ時代におけるExcelを活用した情報処理能力のスキルの習得と、応用力や即戦力が身に付きます。

 2日	 15名
① 8/16(火)～17(水) ② 12/ 6(火)～ 7(水)	 35,200円(税込) ／1名様
 ①② 加古川(弊社 技術研修センター)	



カリキュラム

- ① 基本的な表の作成
- ② 数式と関数の使いこなし
- ③ 入力規則活用
- ④ シートの連携
- ⑤ 書式設定
- ⑥ グラフの活用
- ⑦ グラフィック機能の利用
- ⑧ データベース機能の活用
- ⑨ ピボットテーブルでの多角的なデータの分析

※Excel2016を使用します。

Excelのピボットテーブルなんとなく使っていませんか。

Excel ピボットテーブル活用編

1日

対象者

- Excelの基礎知識の修了者、または同等の方
- Excel集計機能、分析機能を知りたい方

コースのねらい

- ピボットテーブルの基礎操作から、さまざまな集計・分析の方法を知ることができます。ピボットテーブルは、マウス操作が中心なので簡単に利用できます。ピボットグラフをはじめ、便利なExcelの連携機能も紹介します。集計前のデータ整理や、ピボットテーブルの構造も理解でき、ピボットテーブル活用法を習得できます。

オンラインで参加可能です。【事前予約制】
リアルとオンラインの融合、ハイブリッド型となります。

 1日	 15名
① 5/18(水) ② 10/12(水)	 17,600円(税込) ／1名様
 ①② 加古川(弊社 技術研修センター)	



カリキュラム

- ① これだけは知っておきたいピボットテーブルのしくみ
- ② 集計の基本と定番パターン
- ③ データの不備をなくすには
- ④ 集計の応用テクニックいろいろ
- ⑤ 「階層」を使いこなして活用の幅を広げる
- ⑥ ピボットテーブル分析の基本
- ⑦ 分析に役立つ視覚化テクニック
- ⑧ データベースを作成してピボットテーブルを高度に活用する

※Excel 2016を使用します。

具体的な題材を扱った問題を作成し応用力や即戦力を身につける

Excel実務活用編

1日

対象者

- Excelの基礎知識の修了者、または同等の方

コースのねらい

- 業務で使える具体的な題材を扱った問題を作成しながら応用力や即戦力を身に付けられます。Excelの便利で実用的な機能を多く紹介します。

オンラインで参加可能です。【事前予約制】
リアルとオンラインの融合、ハイブリッド型となります。

 1日	 15名
① 8/26(金) ② 2023/ 3/21(火)	 17,600円(税込) ／1名様
 ①② 加古川(弊社 技術研修センター)	



カリキュラム

- ① 表の作成
- ② 数式と関数の使いこなし方
- ③ 入力規則活用
- ④ シートの連携
- ⑤ 書式設定のいろいろ
- ⑥ グラフ機能
- ⑦ グラフィック機能
- ⑧ データベース機能
- ⑨ ピボットテーブル

※Excel 2016を使用します。

日常の集計・分析などの作業効率を改善

Excel関数活用編

対象者

- Excelの基礎知識の修了者、または同等の方

コースのねらい

- Excelの関数を習得し、入力の手間を省き日常の集計・分析などの作業効率を改善できます。さらに、今までよりできることが多くなることにより、今後の分析や集計など利用の幅も広がるかもしれません。

オンラインで参加可能です。【事前予約制】
リアルとオンラインの融合、ハイブリッド型となります。

 1日	 15名
① 5/30(月) ② 12/23(金)	 17,600円(税込) ／1名様
 ①② 加古川(弊社 技術研修センター)	



1日

カリキュラム

- ① 関数の基礎知識
- ② 数学/三角関数
- ③ 論理関数
- ④ 日付/時刻関数
- ⑤ 統計
- ⑥ 検索/行列関数
- ⑦ 情報関数
- ⑧ 財務関数
- ⑨ 文字列操作関数
- ⑩ データベース関数
- ⑪ エンジニアリング関数

※Excel 2016を使用します。

行いたい作業を自動化するマクロ機能について実習

Excelマクロ・VBA編

対象者

- 業務でExcelを使っておられる方

コースのねらい

- 行いたい作業をプログラミングして自動化するマクロ機能について実習を通して習得します。頻繁に行う操作を素早く処理し、さらに効率よく使いこなす事ができます。ExcelではVBAを用いてマクロを作成します。

オンラインで参加可能です。【事前予約制】
リアルとオンラインの融合、ハイブリッド型となります。

 3日	 15名
① 6/27(月)～29(水) ② 11/ 7(月)・11/14(月)～15(火)	 52,800円(税込) ／1名様
 ①② 加古川(弊社 技術研修センター)	



3日

カリキュラム

- ① マクロの記録と実行
- ② マクロの編集
- ③ VBのプロジェクト
- ④ オブジェクトの操作
- ⑤ VBのコード

※Excel2016を使用します。

多彩な機能を使いこなしたプレゼン資料作成テクニック

PowerPointの応用知識

対象者

- Power Pointの基礎修了者、または同等の方

コースのねらい

- Power Pointを使いこなしたい方を対象に、レイアウト機能、スライドのカスタマイズ方法など応用的な機能を習得します。

オンラインで参加可能です。【事前予約制】
リアルとオンラインの融合、ハイブリッド型となります。

 1日	 15名
① 6/6(月) ② 12/5(月)	 17,600円(税込) ／1名様
 加古川(弊社 技術研修センター)	



1日



カリキュラム

- ① 画像の加工
- ② グラフィックの活用
- ③ マルチメディアの活用
- ④ スライドのカスタマイズ
- ⑤ ほかのアプリケーションとの連携
- ⑥ プレゼンテーションの校閲
- ⑦ 便利な機能

※Excel2016を使用します。

VBAをはじめませんか？

Excel VBAプログラミング実践 Part1・VBAの構文編 1日

対象者

- Excelマクロ・VBA編の修了者、または同等の方

コースのねらい

- Excelのマクロ/VBAの基本を習得されている方を対象に、マクロからさらに踏み込んで、より高度で複雑な処理を実現できるVBAについて学習していきます。各パート毎の学習が可能です。

1日 ① 7/25(月) ② 2023/ 2/ 6(月)	15名
①② 加古川(弊社 技術研修センター)	17,600円(税込) ／1名様



カリキュラム

- ① VBAの基礎
- ② オブジェクトの利用
- ③ 関数の利用



※Excel 2016を使用します。

構文は知っているけど…次のステップへ

Excel VBAプログラミング実践 Part2・フォーム作成編 1日

対象者

- Excelマクロ・VBA編の修了者、または同等の方

コースのねらい

- Excelのマクロ/VBAの基本を習得されている方を対象に、マクロからさらに踏み込んで、より高度で複雑な処理を実現できるユーザーフォームについて学習していきます。各パート毎の学習が可能です。

1日 ① 8/ 1(月) ② 2023/ 2/ 7(火)	15名
①② 加古川(弊社 技術研修センター)	17,600円(税込) ／1名様



カリキュラム

- ① イベントの利用
- ② ユーザーフォームの利用
- ③ ユーザーフォームとデータベースの連携



※Excel 2016を使用します。

VBAの集大成業務ツールを作りましょう！

Excel VBAプログラミング実践 Part3・商品売上システム作成編 1日

対象者

- ExcelVBAプログラミング実践Part1/Part2修了者、または同等の方

コースのねらい

- 業務に必要なエクセルファイルやフォルダのコピーや削除、さらにテキストファイルからのデータの読み取り書き出し、システムには欠かせないエラー処理とデバッグ機能の利用などを学習することにより、業務を効率化するシステム開発の流れを実習します。

1日 ① 8/ 2(火) ② 2023/ 2/ 8(水)	15名
①② 加古川(弊社 技術研修センター)	17,600円(税込) ／1名様



カリキュラム

- ① ファイルシステムオブジェクトの利用
- ② エラー処理とデバッグ
- ③ データベースとイベントの連携
- ④ システム画面設定のプロシージャー



※Excel 2016を使用します。

アニメーションと高度なテクニックを実践で習得

PowerPointを使った資料作成のハイテクニック 2日

対象者

- PowerPointの基礎知識の修了者、または同等の方

コースのねらい

- QC発表にも使えます。
- 質の高い資料作りのための高度なテクニックを習得する。また、様々な質問に個別指導をすることにより作品のレベルアップを図ります。

オンラインで参加可能です。【事前予約制】
リアルとオンラインの融合、ハイブリッド型となります。

2日 ① 8/ 8(月)～ 9(火) ② 12/12(月)～13(火)	15名
①② 加古川(弊社 技術研修センター)	35,200円(税込) ／1名様



カリキュラム

- ① PowerPointを使った効果的なテクニック
- ② アニメーションの応用テクニック
- ③ ビジュアル的な技法
- ④ 個別指導によるつまずきや疑問点の解決



※Power Point 2016を使用します。

情報収集から組み立て方、シナリオ作成の技法を習得

プレゼンテーション資料作成編 1日

対象者

- PowerPointの基礎知識の修了者、または同等の方

コースのねらい

- プレゼンテーションを実施するための情報収集から組み立て方、シナリオ作成を学び、資料を作成しながら、各工程ごとの技法を習得します。
- QC発表にも使えます。

オンラインで参加可能です。【事前予約制】
リアルとオンラインの融合、ハイブリッド型となります。

1日 ① 7/15(金) ② 2023/ 1/13(金)	15名
①② 加古川(弊社 技術研修センター)	17,600円(税込) ／1名様



カリキュラム

- ① プレゼンテーションの概要
- ② プレゼンテーション作成の為の情報収集
- ③ プレゼンテーションストーリーの組み立て
- ④ 効果的なプレゼンテーション資料の作成
- ⑤ プレゼンテーションの実施



※Power Point2016を使用します。

発表技法、スライドの効果的な見せ方、表現方法などを習得

プレゼンテーション発表編 1日

対象者

- PowerPointの基礎知識の修了者、または同等の方
- 顧客・上司へのプレゼンテーションの機会、QC発表がある方
- プレゼンテーションに自信のない方

コースのねらい

- 一日間の研修なので、入門にぴったりです。
- 知識・スキルおよびトレーニングを通して、実践的に学びます。

1日 ① 7/19(火) ② 2023/ 1/16(月)	8名
①② 加古川(弊社 技術研修センター)	17,600円(税込) ／1名様



カリキュラム

- ① プレゼンテーションテーマについて
- ② プレゼンテーション資料の作成
- ③ プレゼンテーションの発表技術
- ④ プレゼンテーションの表現
- ⑤ プレゼンテーションの準備
- ⑥ プレゼンテーションの実施



※Power Point 2016を使用します。

役立つ業務効率化の手法を学ぼう！ 業務改善講座

文章入力アシストテクニック講座

仕事のはかどる文字入力高速化術

対象者

- パソコンの基礎知識があり、基本操作(マウス操作&文字入力)の出来る方
- 文字入力をはじめ入力作業を時短したい方

コースのねらい

- 文字入力のテクニックは、いちばんよく使う操作だから、時短&ミス撲滅の効果絶大！
- ビジネスの大切な時間を無駄にしないために、機能がわかれば誰でももっと入力が速く、しかもミスがなくなります。入力の高速化、入力・変換ミスの一掃、Officeアプリの便利ワザなど、実務に役立つ94の時短ワザを習得します。

1日 ① 6/21(火)
② 11/21(月)

10名

17,600円(税込)
／1名様

1日

新人 若手 中堅

カリキュラム

- ①「入力の手間」を軽減する
- ②入力を速くする
- ③ミスや迷いを減らして正確に入力する
- ④Office系アプリの入力ワザを使いこなす！
- ⑤検索と置換で文章をブラッシュアップ
- ⑥ストレスを減らし、快適に入力するツール&アプリ

※Excel2016、Word2016、PowerPoint2016を使用します。

使いこなさずにはいられない

脱マウスで生産性向上 裏技ショートカット

対象者

- パソコンの基礎知識があり、基本操作(マウス操作&文字入力)の出来る方

コースのねらい

- 入力や編集時間短縮のためにショートカットを使いたいけどなかなか覚えられない、使いこなせないと思った経験はありませんか？
- ショートカットの丸暗記ではなく、意味を理解しながら段階的に覚えていく方法を習得します。
- 脱マウスを生かし、業務効率を格段にUPさせましょう。

1日① 6/16(木)
② 2023/ 1/20(金)

10名

17,600円(税込)
／1名様

1日

新人 若手 中堅 管理

カリキュラム

- ①「脱マウス」だけで仕事の生産性が格段に上がる
- ②「脱マウス」を目指すための4つのポイント
- ③まずは、「単体系ショートカットキー」をおさえよう
- ④[ctrl][Windows][Alt]をマスターしよう
- ⑤仕事にスピードが生まれる「左手系ショートカットキー」
- ⑥「両手系ショートカットキー」で「脱マウス」を実現しよう

人工知能やデータ分析などで注目されている近年人気のあるプログラミング

Python超入門～Excelデータ処理

対象者

- パソコンの基礎知識があり、基本操作(マウス操作&文字入力)の出来る方
- Pythonを知らない初心者
- Excelの基礎知識の修了者もしくは同等の方

コースのねらい

- Pythonって何？から始まり簡単な演習を交えながら、プログラミングを学びます。
- Excelのデータを操作するプログラミングを作成します。

1日 9/ 1(木)

10名

加古川(弊社 技術研修センター)

17,600円(税込)
／1名様

1日

新人 若手 中堅 管理

カリキュラム

- ①Pythonって何だろう
- ②プログラムを作成しよう
- ③プログラムの基本を知ろう
- ④Excelを使った処理
- ⑤Pythonでのデータ処理

※Excel2016を使用します。

時短 効率UP! 自動化 省力化



業務効率UP!

Excel 時短仕事術

対象者

- Excelの基礎知識の修了者、または同等の方

コースのねらい

- Excelの基礎・応用操作をひとつひとつ学習している方を対象に、業務効率が上がるExcelの便利な機能や時短機能を習得できます。Excelのスキルアップを図りたい方や総合的な応用力が身に付きます。

2日 ① 7/ 4(月)～ 5(火)
② 11/ 1(火)～ 2(水)

15名

①② 加古川(弊社 技術研修センター)

35,200円(税込)
／1名様

2日

若手 中堅 管理 監督

カリキュラム

- ①データ入力効率
- ②表の書式設定
- ③便利な関数
- ④グラフ作成
- ⑤データ集計
- ⑥ブックの共有
- ⑦印刷設定

※Excel 2016を使用します。

仕事で使いたい機能・ノウハウの全てが今ここに!

業務改善! Excel実践術

対象者

- Excel基礎修了レベル
- 作業時間とミスを減らしたい方

コースのねらい

- 実務的なサンプルを利用して、Excelの基本機能から応用機能まで、理解しながら実務で役立つ知識と操作を習得します。
- Excelの機能を理解するだけでなく、「自分の場合はどうしたら仕事に役立てられるか」を考えられる構成です。
- 知識を実際に使って役立てるところまで練習します。
- 基本～マクロ/VBAまで効率良く実践的な機能まで短期集中で修得します。



5日 8/22(月)～ 26(金)

10名

加古川(弊社 技術研修センター)

88,000円(税込)
／1名様

5日

若手 中堅 管理 監督

カリキュラム

- ①CHAPTER01 基本+便利ワザ
 - 規則性のあるデータを瞬時に入力する
 - 他人が変換できないよう、シートに編集制御をかける
 - 重複のないリストをワンクリックで作成する 他
- ②CHAPTER02 関数
 - 2つの日付から期間を算出してランク分けする
 - VLOOKUPで別表からデータを取得する
 - どの値に一致するかで表示を変える
 - 土日祝日を除いた営業日数を算出する
 - 複数のシートにあるデータを1つのシートにまとめる 他
- ③CHAPTER03 実践テク+活用ワザ
 - 完了したタスクがひと目でわかる表を作成する
 - 会議の議題ごとにタイムスケジュールを作る
 - 大量のデータを比較してもれなく差異を見つけ出す
 - カレンダーの休日を自動で色分けする
 - CSVファイルのデータが数値に変わることを防ぐ 他
- ④CHAPTER04 マクロ+VBA<基本編>
- ⑤CHAPTER05 マクロ+VBA<活用編>

※Excel 2016を使用します。



オンライン専科 短時間研修

ビジネス文書作成に強くなる

Wordビジネス文書活用編

1日

対象者

- パソコンの基礎知識があり基本操作(マウス操作&文字入力)の出来る方
- ビジネスで役立つ実践的なスキルを身に着けたい方

コースのねらい

- 企業などで実際に使われている様々なビジネス文書を作成する方法を学びます。Wordを活用して実践に役立つビジネス文書の作成法を習得できます。



カリキュラム

- ① ビジネス文書の基礎知識
- ② 社外・社交儀礼文書
- ③ 社外・業務取引文書
- ④ 社内・報連相文書
- ⑤ 社内外・企画提案文書



※Word 2016を使用します。

1日 7/11(月)
10:00～16:00

15名

オンラインのみ (Zoom)

17,600円(税込)
／1名様

～エクセル方眼紙で資料を作るのはやめよう～[Word・Excel]

誰にでも親切な資料の作り方

1日

対象者

- パソコンの基礎知識があり基本操作(マウス操作&文字入力)の出来る方

コースのねらい

- 入力や編集に苦勞する資料を引き継いで、困った経験はありませんか？
- 資料作成で扱えなかった迷惑書類を根本解決する方法を事例ごとに解説。
- 資料の使い道に応じたWord・Excelの機能を活用し、誰にでも理解できるやさしい資料を作るテクニックを習得します。



カリキュラム

- ① ひと昔前とは激変した「資料製作の常識」を身に付ける
- ② 長文文書作成・再編集のムダな労力を極限まで減らす
- ③ ラクに入力も活用できる最強の「リスト表」を目指す
- ④ 入力しやすいフォーマットで作業時間を短縮する



※Excel 2016・Word2016を使用します。

1日 ① 6/ 1(水) 10:00～16:00
② 11/10(木) 10:00～16:00

15名

オンラインのみ (Zoom)

17,600円(税込)
／1名様

知識の再確認や聞きたかったことなど、今だからこそその資料づくり。さっと不安を解消しちゃいましょう。

～社会人として恥ずかしくない資料とは～[Word・Excel]

美しい資料作成のキホン

対象者

- パソコンの基礎知識があり基本操作(マウス操作&文字入力)の出来る方

コースのねらい

- 美しい資料を作るための機能を使っていますか？
- 見た目は整っているけれど、使い難い迷惑書類を根本的に解決し、誰にでも読みやすく、内容が伝わりやすく、ムダのない資料作成のテクニックを習得します。



カリキュラム

- ① Wordをストレスゼロで使う4つのキホン
- ② 作成速度を飛躍的に向上させるページ設定
- ③ Excelの資料は、作成前に基準線を表示
- ④ ビジネスにふさわしい整然とした見栄えにする



※Excel 2016・Word2016を使用します。

1日 ① 5/23(月) 10:00～16:00
② 2023/1/24(火) 10:00～16:00

15名

オンラインのみ (Zoom)

17,600円(税込)
／1名様

～オンラインツール操作の基本を知る～

オンラインツールの基礎講座

Teams & Zoom講座

対象者

- パソコンの基礎知識があり基本操作(マウス操作&文字入力)の出来る方
- オンラインツールの初心者、またはこれから使ってみよう

コースのねらい

- オンラインツール(Zoom・Teams)の基本操作を習得します。普段使う機会がない方も、実際に操作を体験していただくことで今後のオンライン会議やオンライン研修受講に不安なく臨めます。

新規
無料
講座

1日



カリキュラム

- ① ミーティングに参加する
- ② マイク・カメラの切り替え
- ③ リアクションをする
- ④ チャットを送信する
- ⑤ 画面を共有する



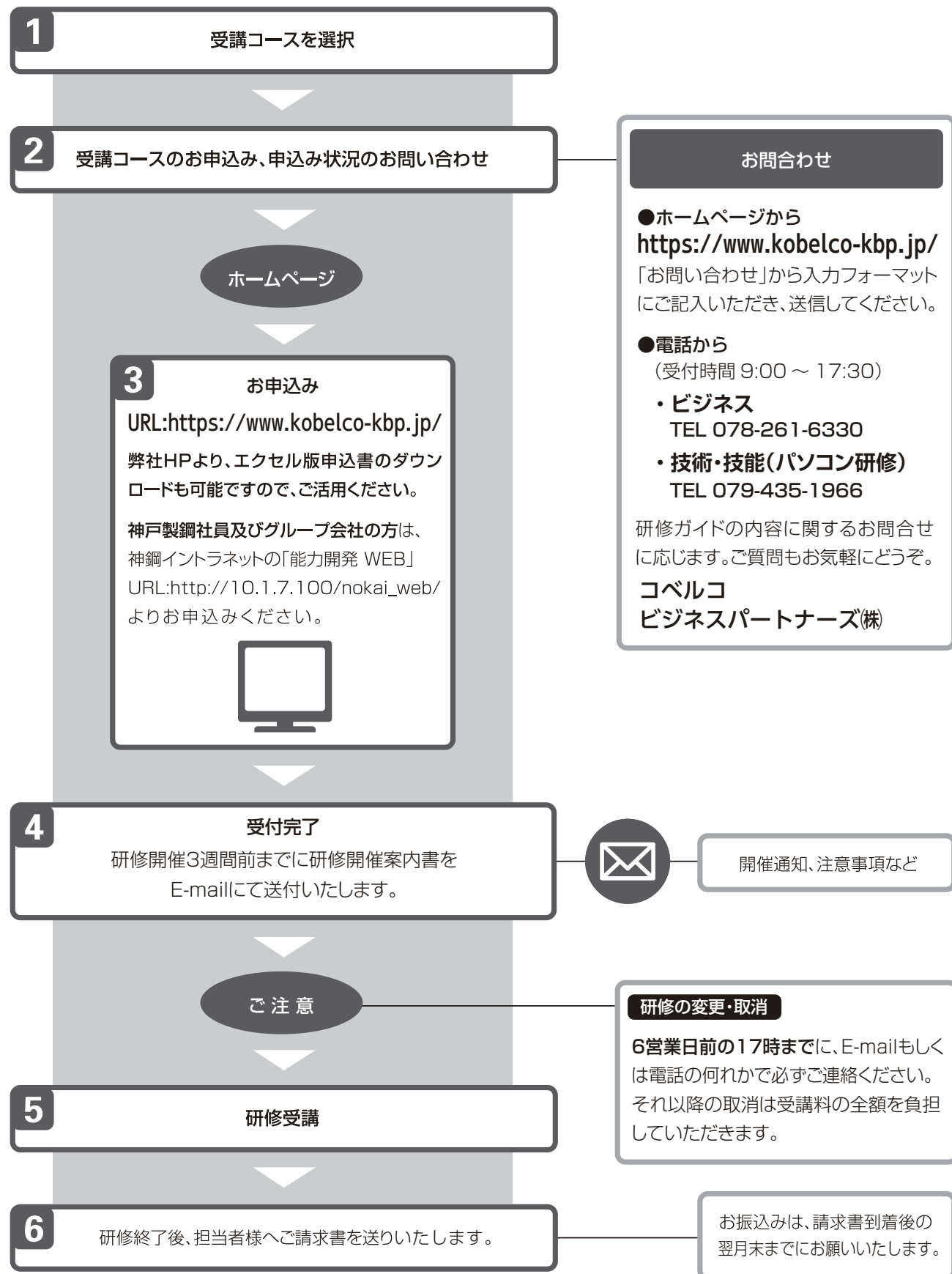
〈当社のパソコン研修をオンラインで受講される方向け〉

1日 ① 4/12(火)
② 10/20(木)
日付のみ指定可能です。
時間は調整後、開講案内にて連絡させていただきます。
【午前部 10:00～12:00
午後部 14:00～16:00】

10名

オンラインのみ (Teams & Zoom)

お申込み方法



●お客様の個人情報について

弊社は「個人情報保護方針」を定め、お客様の個人情報を保護・管理するための取り組みを継続的に行います。

ご記入頂きましたお客様の個人情報に関しましては、研修・セミナーのご案内、事務手続きおよび外部研修施設の利用申込みのみ使用し、それ以外の目的には使用いたしません。

申込の際に、会社名・お名前・連絡先以外に「所属・役職」「性別」「メールアドレス」などの個人情報をお伺いしていますが、以下の理由によります。

「所属・役職」は、お客様に適切な研修内容を提供させて頂くため、「メールアドレス」は弊社、研修コースのご案内に使用いたします。
※なお、宿泊研修の場合に別途ご記入いただく「お客様個人の住所・連絡先」は緊急連絡に使用いたします。

お客様の個人情報については、お客様ご本人からの利用停止・消去等の要求を頂いた場合には、異議なく速やかに対応いたします。

なお、弊社の個人情報取り扱いにつきましては 個人情報相談窓口 TEL 078-222-8800、e-mail: p@kobelco.com までご連絡くださいますようお願い申し上げます。

コベルコビジネスパートナーズ株式会社 事務所・主な研修施設所在地

ビジネス研修部

〒651-0073 神戸市中央区脇浜海岸通1-5-1
国際健康開発センター3F

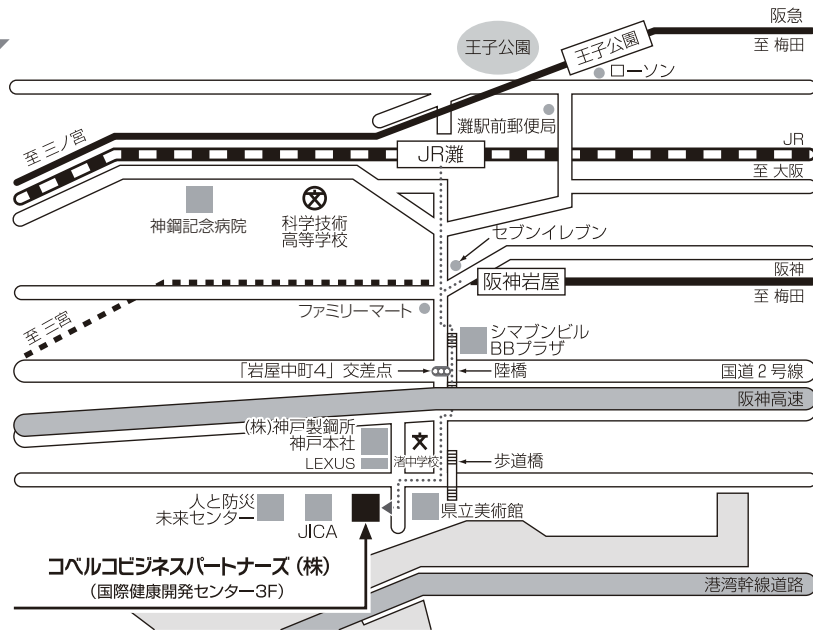
TEL: **078-261-6330**

コベルコネット: **9-500-6330**

FAX: **0120-04-6331**

アクセス

- JR** 灘駅から徒歩10分
- 阪神電鉄** 岩屋駅から徒歩8分
- 阪神バス** 県立美術館前停留所すぐ
- 神戸市バス**



技術技能研修部

〒675-0131 兵庫県加古川市別府町新野辺1540-1

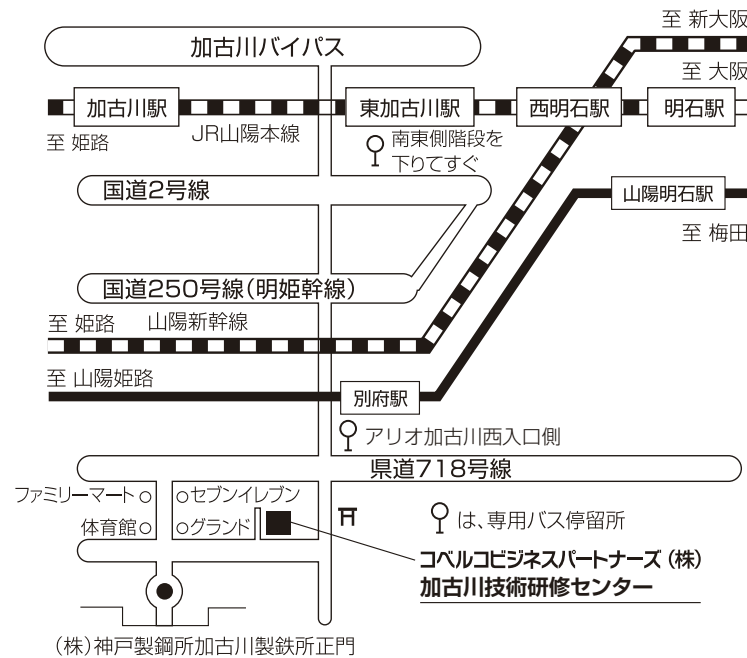
TEL: **079-435-1966**

コベルコネット: **9-516-2180**

FAX: **0120-03-0816**

アクセス

- JR** JR東加古川駅よりタクシー15分
または
専用バス20分(朝夕のみ)
 - 山陽電車** 別府駅より徒歩20分
専用バス5分(朝夕のみ)
- [車で越しの場合]
約100台分のお客様用駐車場を完備しています



東京研修会場

〒141-8688 東京都品川区北品川5-9-12(ONビル内)

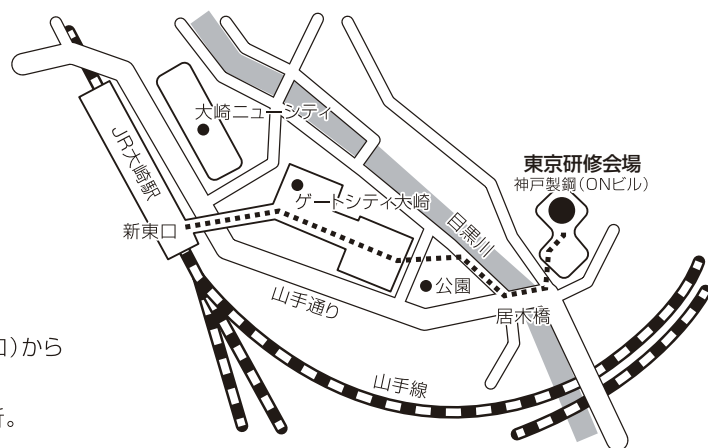
お問い合わせはビジネス研修部まで

TEL: **078-261-6330**

アクセス

- JR山手線** **埼京線** **りんかい線** **湘南新宿ライン**

大崎駅下車。南改札口を出て左折し新東口(ゲートシティ大崎口)からゲートシティ大崎(ウエストタワー3階)に入って1階に降りる。
そのまま直進し、イーストタワーを通り抜け、目黒川に沿って右折。
最初の信号を左折して、居木橋を越えてすぐ。



KOBELCO
神戸製鋼グループ

コベルコビジネスパートナーズ株式会社

■ビジネス研修部

〒651-0073 神戸市中央区脇浜海岸通1-5-1 国際健康開発センター3階
TEL: 078-261-6330 / コベルコネット: 9-500-6330 / FAX: 0120-04-6331

■技術技能研修部

〒675-0131 加古川市別府町新野辺1540-1
TEL: 079-435-1966 / コベルコネット: 9-516-2180 / FAX: 0120-03-0816

●ホームページ <http://www.kobelco-kbp.jp/>

※本書の内容を無断で転記・転載することを禁じます。

Copyright ©2021 Kobelco Business Partners CO.,LTD. ALL RIGHT RESERVED



研修ページ
<https://www.kobelco-hrd.com/>



YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=UJ0u-0dKwv8>



Printed in JAPAN 2021.12